



# KINNEVIKS ÅRSSTÄMMA 2017

VI BYGGER LEDANDE DIGITALA VARUMÄRKEN

8 MAJ 2017

# ETT ENTREPRENÖRIELLT INVESTMENTBOLAG MED 80 ÅRS HISTORIK

1936



Grundades

4

E-handel & Marknadsplatser  
Kommunikation  
Underhållning  
Finansiella Tjänster & Övrigt

Digitala  
konsumentsektorer

72 Mdkr



Substansvärde

~60 Mdkr

Börsvärde



~33 MdEUR

Portföljbolagens  
totala värde



~16%



Genomsnittlig årlig  
totalavkastning över 5 år

30+



Portföljbolag

80+



Länder

80 000+



Anställda  
i portföljbolagen

# 86% AV VÅRT SUBSTANSVÄRDE ÄR INVESTERAT I FEM KVALITETSBOLAG

## E-HANDEL & MARKNADSPLATSER

 zalando

19,2  
miljoner  
kunder

15  
marknader

 GLOBAL  
FASHION  
GROUP

9,1  
miljoner  
kunder

24  
marknader

 tigo

57  
miljoner  
mobilkunder

13<sup>1</sup>  
marknader

 TELE2

15,6  
miljoner  
mobilkunder

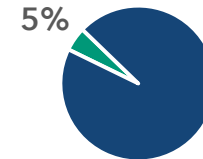
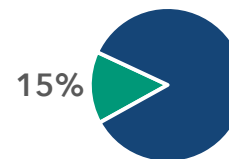
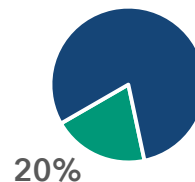
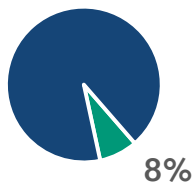
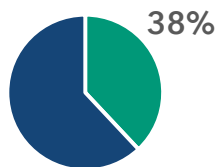
9  
marknader

 MTG

1,2  
miljoner  
abbonenter

8  
marknader

% AV  
SUBSTANS  
-VÄRDET

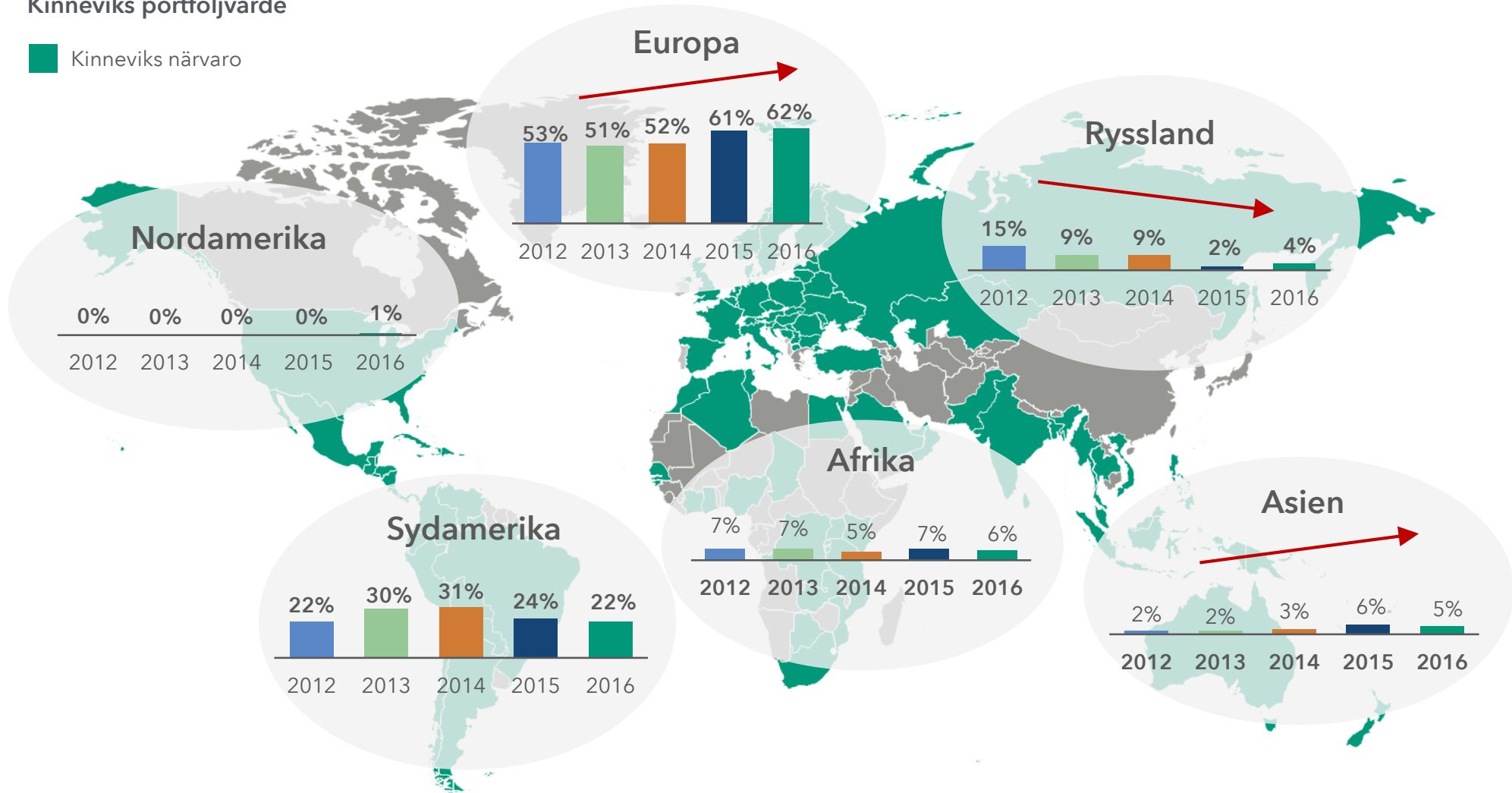


## KOMMUNIKATION OCH UNDERHÅLLNING

# BALANSERAD NÄRVARO PÅ UTVECKLADE MARKNADER OCH TILLVÄXTMARKNADER

Regional uppdelning i % av Kinneviks portföljvärde

 Kinneviks närvaro



**1 500**

*Varumärken*

**20 miljoner**

*Kunder*

**15**

*Länder*

**3,6 Md EUR**

*Omsättning 2016*

**23%**

*Omsättningstillväxt 2016*

**6%**

*Rörelsemarginal 2016*

**9,9 Md EUR**

*Börsvärde per 31 Dec 2016*

**69 miljoner**

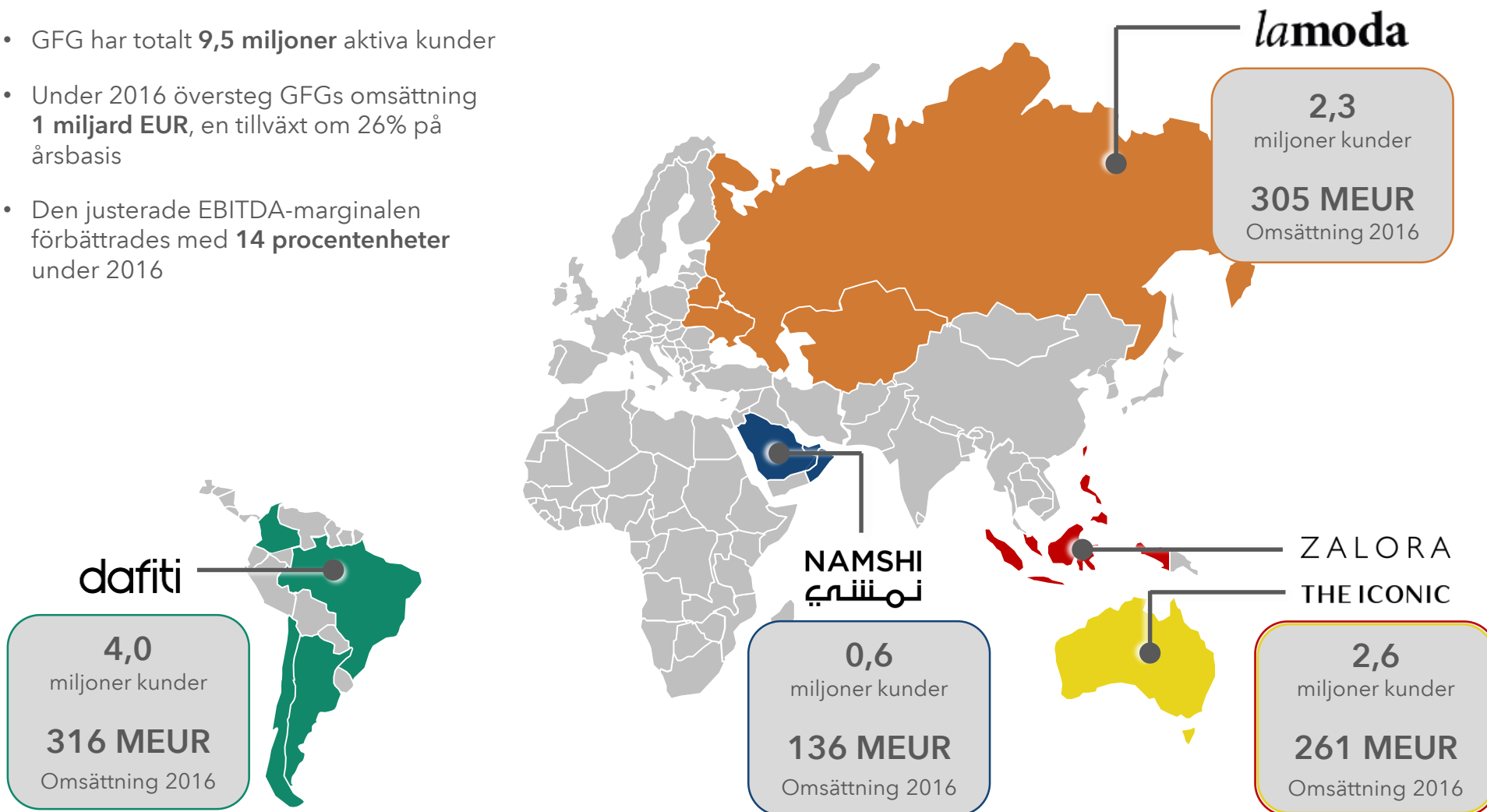
*Ordrar under 2016*

**28 miljoner**

*Nedladdningar av appen*

# GLOBAL FASHION GROUP FÖRBÄTTRADE LÖNSAMHETEN BETYDLIGT

- GFG har totalt **9,5 miljoner** aktiva kunder
- Under 2016 översteg GFGs omsättning **1 miljard EUR**, en tillväxt om 26% på årsbasis
- Den justerade EBITDA-marginalen förbättrades med **14 procentenheter** under 2016



# MILLICOM FOKUSERAR PÅ SNABBVÄXANDE SEGMENT

- Millicom har **57 miljoner** mobilkunder
- Omsättningen 2016 uppgick till **6,2 miljarder USD**
- EBITDA-marginalen 2016 var **36%**

13 marknader i Latinamerika och Afrika



Fyra huvudsakliga affärsområden



Mobil



Kabel-TV och  
Bredband



Mobila Finansiella  
Tjänster



Business to  
Business

# STARK TILLVÄXT I TELE2 DRIVET AV KAPITALISERING AV 4G-DATA



28

Nettoomsättning  
Mdkr

5%

Försäljnings-  
tillväxt

19%

EBITDA-  
marginal

16.7

Miljoner  
kunder

9

Marknader



# MTG FORTSÄTTER SIN STRATEGISKA OMVANDLING MOT EN GLOBAL DIGITAL UNDERHÅLLNINGSKONCERN



Ett unikt integrerat mediabolag med marknadsledande positioner

Investerar i nästa generations digitala videounderhållning

Försäljningen under 2016 uppgick till 17,3 Mdkr, motsvarande en tillväxt om 5%,  
och EBIT-marginalen uppgick till 8%

## Nordic Entertainment

~60% av försäljningen

Reklam och  
abonnemangs-  
finansierad TV, radio,  
streaming och digitala  
tjänster

## International Entertainment

~20% av försäljningen

Reklam och  
abonnemangs-  
finansierad TV, radio,  
streaming och digitala  
tjänster

## MTG Studios

~10% av försäljningen

28 produktionsbolag i  
16 länder som skapar  
egenproducerat  
innehåll

## MTGx

~10% av försäljningen

Världens ledande  
esportbolag och femte  
största  
multiplattform-  
nätverk

# UTÖKAT FOKUS TILL NYA KONSUMENTSEKTORER

- Breddat fokus till nya, stora sektorer som är mogna för digital omvälvning/demokratisering
- Möjlighet för teknikbaserade plattformar att leverera bättre resultat för konsumenterna till lägre priser
- Mer förutsägbara köpmönster samt annorlunda betalningsmix - privat kontra stat eller arbetsgivare

## Finansiella Tjänster



- Största oberoende automatiserade investeringsrådgivaren i USA, lanserades 2010
- Cirka 250 000 kunder och 8,3 miljarder USD i förvaltade tillgångar
- **Kinnevik investerade i Mars 2016**

## Hälsovård



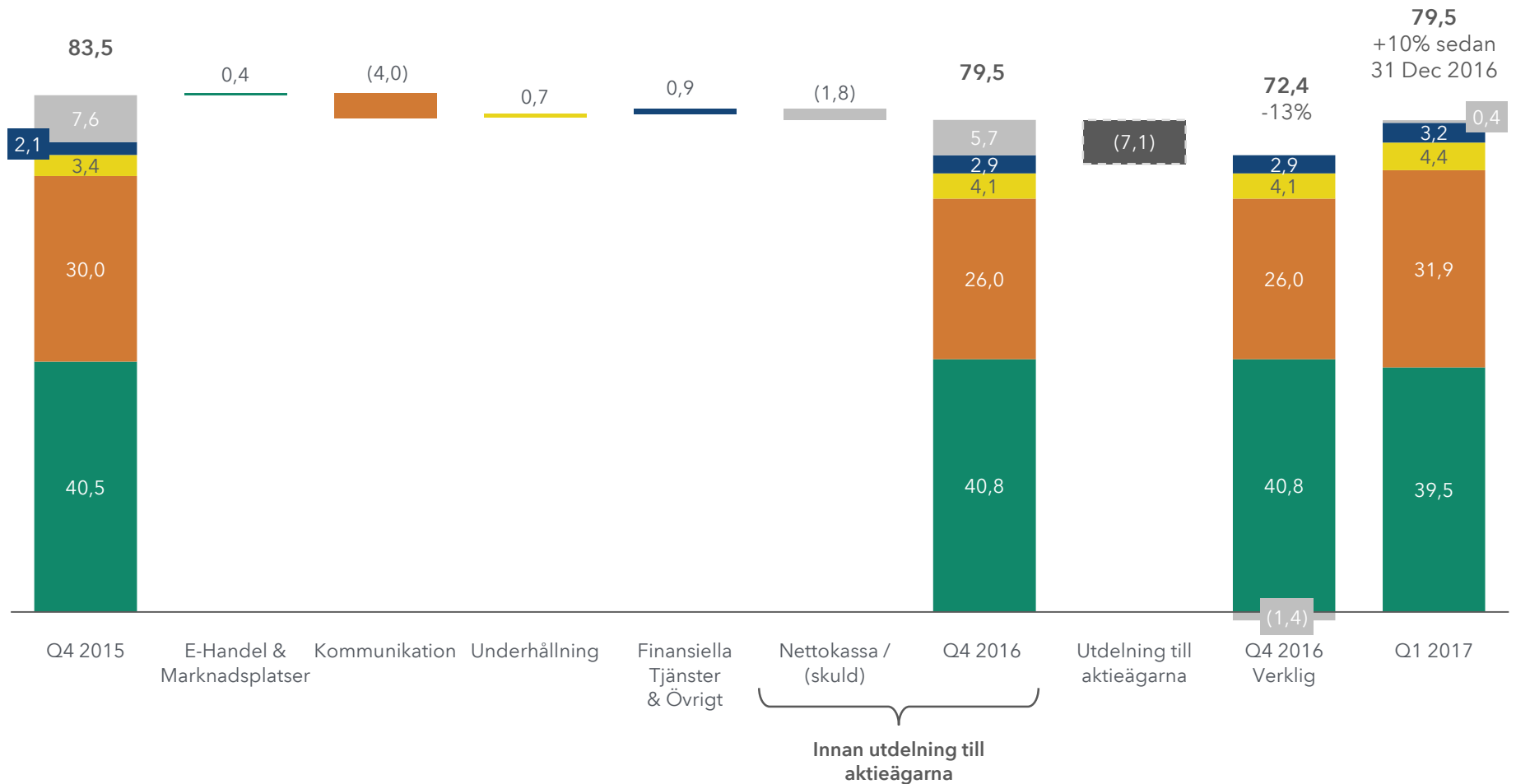
- En pionjär inom personlig digital hälsovård, baserad i Storbritannien och lanserades 2015
- Över 700 000 registrerade användare i Storbritannien, Irland och Rwanda
- **Kinneviks initiala investering i januari 2016 följdes av en andra investering under andra kvartalet 2017**



- Digitalt vårdbolag som hjälper patienter med diabetes att leva ett hälsosammare liv, lanserades 2015
- Över 25 000 patienter i USA
- **Kinnevik investerade i mars 2017**

# SUBSTANSVÄRDET PRESSADES AV MILLICOM SOM PÅVERKADES NEGATIVT AV SVAGA MAKROEKONOMISKA FÖRHÅLLANDEN

## Utveckling av substansvärdet (Mdkr)



# UPPRÄTTHÅLLER EN STARK BALANSRÄKNING I LINJE MED DE FINANSIELLA MÅLEN

## INVESTERINGSAKTIVITET 2016 (MSEK)

Investeringar	
Global Fashion Group	1 503
Tele2	898
Betterment	538
Övrigt	460
<b>Totalt</b>	<b>3 399</b>
Försäljningar	
Lazada	415
Övrigt	148
<b>Totalt</b>	<b>563</b>
Nettoinvesteringar	
<b>Helåret 2016</b>	<b>2 836</b>

## FINANSIELL STÄLLNING (MSEK)

<b>Nettokassa / (Skuld) Per 31 December 2015</b>	<b>7 558</b>
Nettoinvesteringar	(2 836)
Aktieinlösenprogram och erlagd utdelning	(7 084)
Erhållna utdelningar	1 733
Återköp av egna aktier	(500)
Löpande verksamhet	(250)
Räntenetto	13
<b>Nettokassa / (Skuld) Per 31 December 2016</b>	<b>(1 367)</b>

# PRIORITERINGAR UNDER 2017 - FORTSATT FOKUS PÅ GENOMFÖRANDE AV STRATEGIN

## VÄXA OCH SKYDDA VÄRDET I VÅRA STÖRRE NOTERADE BOLAG

Fortsätta stötta våra stora noterade bolag i genomförandet av deras strategi

## DRIVA HÅLLBAR TILLVÄXT I VÅRA PRIVATA BOLAG

Ta en aktiv ägarroll och bidra med stöd inom bolagsstyrning, riskhantering och regelefterlevnad

## INVESTERA I UTVALDA NYA BOLAG MED STOR POTENTIAL

Fokuserade och disciplinerade investeringar i noga utvalda nya bolag med stor potential

## ATTRAHERA, BEHÅLLA OCH BELÖNA VÅRA TALANGER

Incitamentsramverk utformade för att likställa de anställdas intressen med aktieägarnas

## UPPRÄTTHÅLLA KINNEKIVS KULTUR OCH VARUMÄRKE

Proaktiv, transparent och öppen intressentdialog