



Vår syn på hållbarhet

Överallt där vi är verksamma runt om i världen är vårt fokus att bygga digitala konsumentbolag som förbättrar människors liv. Som en aktiv ägare och ledande investerare har vi tydliga förväntningar på våra portföljbolag att de ska bedriva sin verksamhet på ett ansvarsfullt och etiskt sätt.

För Kinnevik handlar hållbarhet om att skapa långsiktiga värden för aktieägarna och samhället genom att skapa välstyrda bolag som på ett positivt sätt bidrar till de samhällen där verksamheten bedrivs. Det innebär att vår definition av hållbarhet omfattar att skapa bra strukturer för GRC i våra portföljbolag samt sunda sociala, miljömässiga och ekonomiska system.

Styrelsen ansvarar för Kinneviks övergripande strategi, där vår syn på hållbarhet som en integrerad del av vårt värdeskapande ingår. För att stödja integrationen av bra GRC i våra bolag har Kinnevik en särskild GRC-funktion. Syftet med GRC-funktionen är att driva och

följa upp implementeringen av GRC- och hållbarhetsstrukturer på Kinnevik och i våra portföljbolag. Under 2016 etablerade Kinnevik ett GRC-utskott utsedd av styrelsen för att bistå densamma i arbetet med att övervaka dessa strukturer i Kinnevik och i portföljbolagen.

Intressentdialog

Att ha en nära dialog med våra främsta intressentgrupper är en av de viktigaste hörnstenarna i Kinneviks hållbarhetsarbete. I tabellen nedan återfinns de intressentgrupper som identifierats som viktigast för Kinnevik och de metoder vi använder för att föra dialog med dem. Intressentgrupperna identifierades genom diskussioner i styrelse och ledning som de grupper som i högsta grad påverkas av vår verksamhet samt har ett stort inflytande över Kinneviks möjlighet att implementera våra strategier eller uppnå våra mål. Fokusområdena för varje intressentgrupp lyftes fram i dialoger med Kinnevik under året.

Sammanfattning av Kinneviks pågående intressentdialog

INTRESSENT-GRUPPER	METODER FÖR ENGAGEMANG	FOKUSOMRÅDEN	SVAR / RESULTAT
Medarbetare på Kinnevik och våra portföljbolag	Regelbunden kommunikation och möten, utvecklingssamtal en eller två gånger om året, årlig översyn av personliga mål samt ersättning.	Lika möjligheter, mångfald, balans mellan arbete och fritid, ekonomiska resultat, affäretik, utvecklingssamtal, attraktiva ersättningsstrukturer, mission och vision, kultur, arbetsmiljö samt hälsa och säkerhet.	Strukturerat mottagande av nya medarbetare, talanghanteringsprogram, implementering av och utbildning i policyer och rutiner, såsom Uppförandekod, Whistleblower Policy, Corporate Responsibility Policy, Talent Management Policy och Medarbetarhandbok.
Investerare och analytiker	Årsredovisning och hållbarhetsrapport, kvartalsrapporter och webcasts, webbplats, möten med investerare och analytiker samt presentationer (road shows), pressmeddelanden och årsstämmor.	Hållbart ekonomiskt resultat, starka strukturer för bolagsstyrning, riskhantering och regel efterlevnad, sunda sociala och miljömässiga strukturer.	Kontinuerlig kommunikation gällande finansiell utveckling och hållbarhetsarbete, utveckling av GRC-standarder för portföljbolagen, implementering av och utbildning i policyer och rutiner, såsom Uppförandekoden, Corporate Responsibility Policy och Whistleblower Policy.
Portföljbolag	Regelbunden kommunikation och möten, årliga utvärderingar utifrån GRC-standarderna, aktiv representation i styrelser och utskott.	Hållbart ekonomiskt resultat, finansiellt och operativt stöd, sunda sociala och miljömässiga strukturer och affäretik.	Kontinuerligt operativt stöd, granskning och implementering av GRC-arbetsflöden, policyer och rutiner, deltagande i finansieringsrundor.
Myndigheter och lagstiftande organ	Dialog och möten med beslutsfattare på svenska myndigheter, årsredovisning och hållbarhetsrapport.	Upprätthålla en dialog gällande relevanta politiska och samhällsrelaterade frågor, vara goda samhällsmedborgare, följa tillämpliga lagar, regler och standarder i fråga om hållbarhet.	Implementering av policyer och riktlinjer för bolagsstyrning, riskhantering, regel efterlevnad och hållbarhet.