

Investment AB Kinnevik

Skippstegen 18
P.O. Box 2094
SE-103 13 Stockholm Sweden
www.kinnevik.se



Publ Reg no 556047-9742
Phone +46 8 562 000 00
Fax +46 8 20 37 74

DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI-30 JUNI 2013

Viktiga händelser under andra kvartalet

- Kinnevik erhöll 3,8 miljarder kronor som ett resultat av inlösenprogrammet i Tele2.
- Kinnevik utnyttjade i slutet av juni sin option att förvärva ytterligare 3,5% av aktierna i Zalando för en köpeskilling om 100 MEUR. Transaktionen kommer att slutföras i juli.
- Kinnevik tecknade sin del av nyemissionen i CDON Group och investerade ett belopp om 129 Mkr.

Reviderad utdelningspolicy

- Kinneviks styrelse har reviderat Kinneviks utdelningspolicy. Enligt den uppdaterade policyn ska Kinnevik sträva efter en kontinuerligt ökande årlig utdelning. Vid införandet av policyn har den nuvarande nivån om 6,50 kr per aktie använts som utgångspunkt.

Finansiell utveckling under andra kvartalet

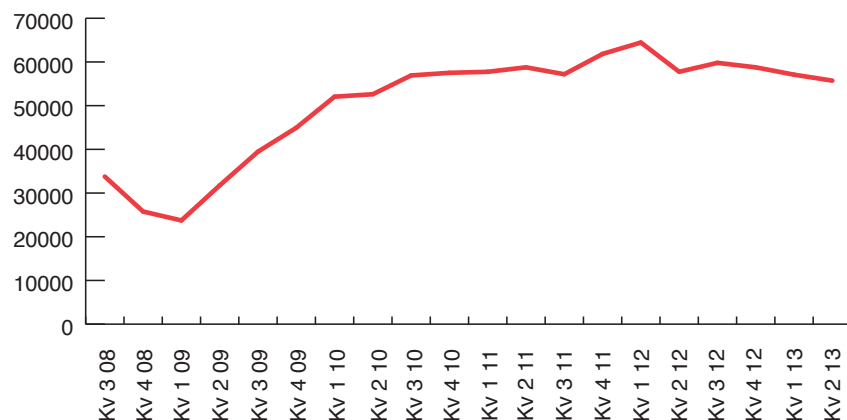
- Substansvärdet minskade under andra kvartalet med 1.553 Mkr, efter en lämnad utdelning om 1.803 Mkr, och uppgick till 55.535 Mkr vid utgången av juni, motsvarande 200,26 kr per aktie.
- Koncernens totala intäkter uppgick till 410 (549) Mkr och resultat per aktie uppgick till 0,62 (-22,58) kronor.
- Bedömd värdeförändring av onoterade innehav uppgick till 791 Mkr under kvartalet, varav Zalando ingår med ett positivt belopp om 1.342 Mkr.
- Nya investeringar uppgick till 1.055 Mkr under andra kvartalet, varav 1.031 Mkr inom Online.

Finansiell utveckling under första halvåret

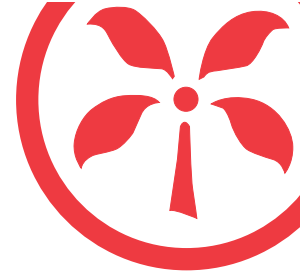
- Substansvärdet minskade under första halvåret med 6% till 55.535 Mkr vid utgången av juni.
- Koncernens totala intäkter uppgick till 780 (651) Mkr och resultat per aktie uppgick till -5,21 (-12,54) kr.
- Nya investeringar uppgick till 1.454 Mkr under det första halvåret, varav 1.415 Mkr inom Online inklusive 876 Mkr avseende nyttjad option i Zalando.

Kinneviks substansvärde 2008-2013

Proforma justerat för förvärvet av Emesco kvartal 3 2009. Siffror i Mkr.



Siffrorna i denna rapport gäller andra kvartalet och första halvåret 2013 exklusive verksamhet under avveckling om inte annat anges. För bolag som ännu inte rapporterat utfallet för det andra kvartalet 2013 redovisas intäkter och resultat med ett kvartals eftersläpning. Siffrorna inom parentes gäller motsvarande period 2012.



VD-kommentar

”Under det andra kvartalet fortsatte Kinnevik och våra bolag att fokusera på innovation för att skapa de bästa tjänsterna för den digitala konsumenten. Tillväxten i Kinnevik drivs av ledande marknadspositioner inom tillväxtbranscher som mobil telefoni, media och online, samt ett fokus på nästa generation av tillväxtmarknader i Central- och Sydamerika, Östeuropa och Ryssland samt Afrika.

Det är vår övertygelse att den snabba digitaliseringen kommer att ha en fortsatt stor påverkan på alla Kinneviks bolag och vi förväntar oss att konvergensen mellan telekom och finansiella tjänster, online och media kommer att fortsätta. Med Kinnevik som huvudaktieägare, kommer våra företag dra nytta av en omfattande branschkunskap och vår förmåga att främja synergier mellan våra bolag.

Vi ökade vårt ägande i Zalando med 3,5% i juni genom att utnyttja optionen från oktober förra året eftersom vi ser en fortsatt stark utveckling i bolaget. Totalt uppgick investeringarna inklusive Zalando-optionen till 1.055 Mkr i kvartalet med fortsatt fokus på befintliga innehav främst inom online.

I juni förvärvade Millicom en 4G-licens i Colombia som innebär att bolaget kan fokusera ytterligare på produktutveckling och valfrihet för konsumenterna i Colombia.

MTG lanserade MTGx som ett nav för att stärka företagets digitala planering och genomförande, med fokus på att

öka utvecklingshastigheten av produkter och tjänster inom den digitala underhållningsindustrin.

Våra onlinebolag fortsatte att växa starkt med en mer än 70% försäljningsökning på årsbasis i Zalando under första kvartalet, och goda framsteg i de mer nystartade e-handelsbolagen i tillväxtmarknader såsom Lamoda i Ryssland och Dafiti i Latinamerika. I juli investerade Kinnevik ytterligare 67 MEUR i Rocket Internet som en del av deras nyemission. Rocket Internet är en viktig del i Kinneviks investeringar inom e-handel med bolag som Zalando, Lamoda, Dafiti och ytterligare 75 företag. Med vår senaste investering i Rocket Internet stärker Kinnevik sitt partnerskap med grundarna av Rocket Internet och med Access Industries som strategisk partner.

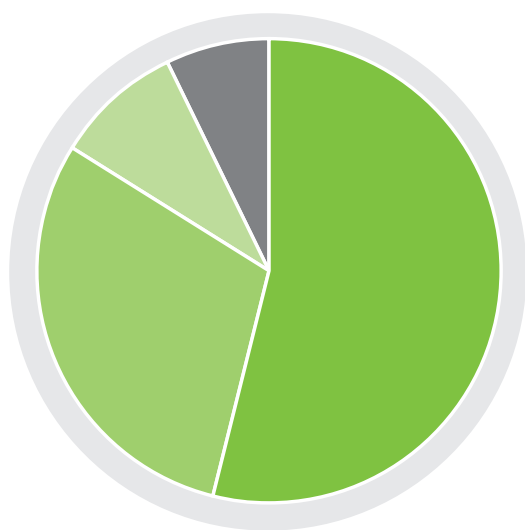
I juni erhöll Kinnevik 3,8 miljarder kronor som en följd av inlösenprogrammet i Tele2 efter avyttringen av den ryska verksamheten. Kinneviks styrelse har reviderat Kinneviks utdelningspolicy med innebörden att Kinnevik har som mål att ge en stadigt ökande utdelning från nuvarande nivå om 6,50 kronor per aktie. Jag är övertygad om att vår portfölj av tillväxtbolag i kombination med en stark balansräkning och en konkurrenskraftig utdelning är en bra bas för fortsatt stark avkastning för Kinneviks aktieägare.”

Mia Brunell Livfors

Verkställande Direktör och Koncernchef

Kinneviks innehav

30 juni 2013, föregående år inom parentes.



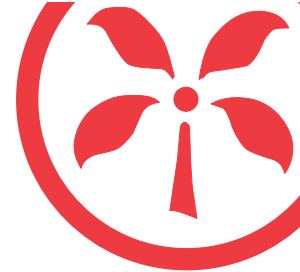
Telekom & Finansiella tjänster
54% (64%)

Online
30% (17%)

Media
9% (9%)

Industri och övriga investeringar
7% (10%)





Totalavkastning

Kinnevikaktiens genomsnittliga årliga totalavkastning

De senaste 30 åren ¹⁾	20%
De senaste 10 åren	26%
De senaste 5 åren	9%
De senaste 12 månaderna	29%

¹⁾ Beräknad under antagande att aktieägaren har behållit tilldelade aktier i Tele2, MTG, Transcom och CDON Group.

Utdelning och kapitalstruktur

Kinnevik har i det andra kvartalet erhållit utdelningar samt erlagt utdelning till aktieägarna enligt tabellen nedan:

Erhållna utdelningar		Belopp (Mkr)
Millicom	2,64 USD/aktie	665
Tele2	7,10 kr/aktie	962
MTG	10,00 kr/aktie	135
BillerudKorsnäs	2,00 kr/aktie	104
Summa erhållna utdelningar		1 866
Inlösen av aktier i Tele2	28,00 kr/aktie	3 794
Erlagd utdelning till Kinneviks aktieägare	6,50 kr/aktie	1 803

Kinneviks proportionella andel av innehavens intäkter och rörelseresultat

Jan-juni 2013 (Mkr)	Proportionell andel		Förändring jämfört med jan-juni 2012	
	intäkter	EBIT	intäkter	EBIT
Telekom & Finansiella tjänster	11 638	1 523	3%	-13%
Online	4 077	-771	74%	E/T
Media	2 029	201	-9%	-31%
Industri och övriga investeringar	2 815	154	15%	-8%
Summa Kinneviks proportionella andel intäkter/rörelseresultat	20 558	1 107	13%	-30%

Tabellen ovan är en sammanställning över innehavens redovisade intäkter och rörelseresultat för det första halvåret 2013 multiplicerade med Kinneviks ägarandel vid rapportperiodens utgång, varvid tabellen redovisar Kinneviks proportionella andel av innehavens redovisade intäkter och rörelseresultat. Siffrorna i tabellen inkluderar avvecklade verksamheter i innehaven.

Vid omräkning av intäkter och rörelseresultat för de bolag som har annan rapporteringsvaluta än svenska kronor har genomsnittlig valutakurs för 2013 använts för båda perioderna. För bolag som ännu inte rapporterat utfallet för det första halvåret 2013 redovisas intäkter och resultat med ett kvartals eller en månads eftersläpning. Proportionell andel intäkter och rörelseresultat har ingen koppling till Kinneviks redovisning utan är endast en tilläggsupplysning.

Som tidigare meddelats förväntas finansiella investeringar under 2013 uppgå till 2-3 miljarder kronor. Moderbolagets belåning förväntas, efter utdelningar, inlösenförfarandet i Tele2, och med ovan antagande om investeringar att uppgå till ca 2 miljarder kronor.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Den 16 juli meddelade Kinnevik att man investerar 67 MEUR i Rocket Internet som en del av Rocket Internets riktade nyemission. Kinneviks andel av Rocket Internet kvarstår på cirka 24%. Kapitalet kommer att användas för att ytterligare expandera Rockets nätverk av startup-företag, vilket redan är ett av världens största med ca 75 företag i över 50 länder och mer än 20.000 anställda.

Översikt över redovisade och verkliga värden



Mkr	Redovisade värden 2013 30 juni	Verkliga värden 2013 30 juni	Verkliga värden 2012 30 juni	Verkliga värden 2012 31 dec	Total avkastning 2013
Millicom	18 278	18 278	24 631	21 283	-11%
Tele2	10 664	10 664	14 471	15 867	-3%
Transcom	296	296	222	230	29%
Bayport	650	650	472	586	
Milvik/BIMA	49	49	12	18	
Övrigt	142	142	78	135	
Summa Telekom & Finansiella tjänster	30 079	30 079	39 886	38 119	
Zalando (direkt och indirekt via Rocket)	10 343	10 343	3 568	8 526	
Rocket Internet med övriga portföljbolag ¹⁾	4 182	4 182	5 284	4 776	
Avito (direkt och via Vosvik)	1 235	1 235	754	923	
CDON Group	594	594	682	664	-30%
Övrigt	207	306	214	229	
Summa Online	16 561	16 660	10 502	15 118	
MTG	3 859	3 859	4 310	3 042	31%
Metro	836	836	1 047	993	
Räntebärande nettokassa, Metro	243	243	339	187	
Summa Media	4 938	4 938	5 696	4 222	
BillerudKorsnäs ^{2) 3)}	3 286	3 286	5 274	3 161	7%
Black Earth Farming	363	363	278	456	-20%
Rolnyvik	180	250	250	250	
Vireo	118	150	97	134	
Övrigt	4	4	0	4	
Summa Industri och övriga investeringar	3 952	4 053	5 899	4 005	
Övrig räntebärande nettokassa/nettoupplåning	409	409	-4 317	-3 008	
Skuld obetalda investeringar	-876	-876	-131	-110	
Övriga tillgångar och skulder	272	272	214	423	
Summa eget kapital/substansvärde	55 334	55 535	57 749	58 769	
Substansvärde per aktie		200,26	208,34	212,00	
Slutkurs B-aktien, kronor		171,90	138,50	135,30	32%

¹⁾ För uppdelning se sidan 7.

²⁾ Per 30 juni 2012 bedömt värde på eget kapital i Korsnäs (d.v.s. efter avdrag för nettoskuld i Kinneviks balansräkning relaterad till Korsnäs) samt Latgran.

³⁾ Per 31 december 2012, inklusive tecknade och betalda men ej erhållna aktier.



Telekom & Finansiella tjänster

Investering (Mkr)	Kapital/Röster%	Bedömda verkliga värden
Millicom	38,0/38,0	18 278
Tele2	30,5/47,7	10 664
Transcom	33,0/39,7	296
Bayport	42/42	650
Milvik/BIMA	44/44	49
Övrigt		142
Summa		30 079

Avkastning Telekom & Finansiella tjänster	1 år	5 år
Genomsnittlig årlig avkastning (IRR)	-11%	4%

Kinneviks telekombolag Millicom och Tele2 har totalt 63 miljoner abonnenter i 23 länder.

Millicom erbjuder digitala produkter och tjänster på tillväxtmarknader i Latinamerika och Afrika. Genom varumärket Tigo hjälper Millicom tiotals miljoner människor att vara uppkopplade, främst genom mobiltelefonen.

Tele2 är en av Europas ledande telekomoperatörer som erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefon, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster.

Både Millicom och Tele2 fokuserar på att tillhandahålla de bästa tjänsterna när kunderna i ökande grad använder sina telefoner för datatjänster. För Millicom omfattar dessa tjänster mobila finansiella tjänster som kontantöverföringar via mobilen, samt olika informationstjänster och underhållning samt online-tjänster inom e-handel, lead generation och betalningar.

I Tele2, där marknaderna är mer utvecklade, fokuserar bolaget sin strategi på att erbjuda det bästa värdet, det vill säga att erbjuda sina kunder en kombination av lågt pris, överlägsen kundupplevelse och en utmanarkultur.

Transcom är verksam inom outsourcing av Customer Relationship Management (CRM) och inkasso. Bolaget har över 30.000 anställda och bedriver en global verksamhet i 27 länder.

På ett liknande sätt som Kinnevik utvecklade telekom-tjänster på tillväxtmarknaderna genom att tillhandahålla innovativa produkter och distributionsätt söker nu Kinnevik aktivt efter investeringsmöjligheter på området finansiella tjänster. Bayport är Kinneviks största investering inom finansiella tjänster.

Millicom

Nyckeltal (MUSD)	apr-juni		jan-juni	
	2013	2012	2013	2012
Intäkter	1 258	1 181	2 504	2 349
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	463	513	957	1 030
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	200	279	438	574
Nettoresultat	54	209	197	318
Antal mobilabbonenter (miljoner)	47,5	44,6		

Millicoms intäkter ökade med 6,2% under det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Tillväxten leddes av försäljningen i Sydamerika, vilken ökade med 14%.

Millicoms tillväxt generades till 35% från segmentet Mobile, 35% från Online, 17% från mobila finansiella tjänster (MFS) och resterande 13% från segmentet kabel och digital media.

Under kvartalet hade Millicom den hittills största tillströmningen av nya kunder inom mobil datatrafik med 1,5 miljoner nya kunder.

MFS, vilket är ett mobilt nätverk för finansiella transaktioner, används nu av 13,1% av kundbasen inom Mobile. Millicom ingick ett avtal om att dela spektrum och gemensamt bygga ett 4G-nätverk i Colombia.

Tele2

Nyckeltal (Mkr)	apr-juni		jan-juni	
	2013	2012	2013	2012
Intäkter	7 476	7 787	14 774	15 220
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 518	1 519	3 006	3 025
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	711	512	1 381	1 058
Nettoresultat	327	213	680	477
Antal kunder (miljoner)	15,1	14,6		

Tele2s siffror gäller kvarvarande verksamheter.

Nettoförsäljningen inom mobilt ökade under andra kvartalet med 1% jämfört med föregående år, med en tillväxt i den underliggande nettoomsättningen för mobila tjänster på 4%.

Tillväxten inom mobila tjänster var stark även i Nederländerna där Tele2 var den snabbast växande mobiloperatören för sjätte kvartalet i rad. I Kazakstan uppgår kundbasen nu till 3,2 miljoner kunder efter ett nettointag om 309 000 kunder under andra kvartalet 2013.

Nettoomsättningen föll med 4% jämfört med motsvarande period föregående år medan EBITDA var stabil på 1.518 Mkr. Nettoomsättningen i Kazakstan ökade med 46% jämfört med motsvarande period föregående år och EBITDA-förlusten halverades till -52 (-105) Mkr.

Bayport

Bayport erbjuder mikrokrediter och finansiella tjänster i sex länder i Afrika (Botswana, Ghana, Moçambique, Tanzania, Uganda och Zambia) samt i Colombia. Bolaget grundades 2002 och har vuxit under lönsamhet till ett ledande mikrokreditföretag.

Bayport fokuserar på att erbjuda lån utan säkerhet till



anställda inom den så kallade formella sektorn, i synnerhet åt stats- och övriga offentliganställda men även åt anställda i stora multinationella bolag. Framgångarna för affärsmodellen bygger på en anställningsbaserad kreditgivning, där avbetalning dras direkt från lönen innan den betalas ut till låntagaren. Med denna affärsmodell minskar kreditrisken och kassaflödet blir mer förutsägbart.

Lånen används främst för att finansiera större engångsutgifter, som skolvigter, investeringar i jordbruk eller för att starta mindre företag. Lånebeloppen varierar beroende på marknad och uppgår i genomsnitt till 1.425 USD och har en genomsnittlig löptid om 48 månader. Bayport har cirka 261.000 kunder som betjänas av ett nätverk av 218 filialer och mer än 2.700 anställda. Balansomslutningen uppgår till cirka 440 MUSD och låneportföljen till cirka 355 MUSD.

Milvik/BIMA

Milviks verksamhet, som bedrivs under varumärket BIMA, består av att tillhandahålla lösningar inom teknik, distribution och försäkring, vilket gör det möjligt för mobiltelefonoperatörer på tillväxtmarknader att erbjuda mikroförsäkringar till sina kunder. Företaget lanserades 2011 för att erbjuda mikroförsäkringar på tillväxtmarknader där det finns få praktiska lösningar för riskhantering för merparten av befolkningen och marknadspenetrationen för försäkringar är låg.

BIMA erbjuder prisvärda och unikt utformade liv- och sjukförsäkringar till människor via deras mobiltelefoner. Företaget har verksamhet i Ghana, Tanzania, Senegal, Mauritius, Bangladesh, Sri Lanka och Indonesien, och försäkrar över fyra miljoner liv.



Online

Investering (Mkr)	Direkt ägarandel	Indirekt ägarandel ¹⁾	Summa ⁴⁾	Nettoinvesterat belopp (ack.)	Bedömda verkliga värden per 30 juni 2013			Värdeförändring	
					Direkt ägande	Indirekt ägande ¹⁾	Summa	Kv 2 2013	Första halvåret 2013
Zalando GmbH	29%	9%	38%	5 561	7 971	2 372	10 343	1 342	1 066
Bigfoot I (Dafiti, Lamoda, Jabong, delvis Namshi)	28%	8%	36%	1 536	1 503	84	1 587	1	35
<i>Dafiti</i>			29%				536		
<i>Lamoda</i>			30%				530		
<i>Jabong, Namshi och central kassa</i>			varierande				521		
Bigfoot II (The Iconic, Zalora, delvis Zando och Jumia)	30%	10%	40%	930	438	-	438	-291	-445
Home24	24%	12%	36%	791	487	5	492	-273	-280
Wimdu	20%	14%	34%	275	263	37	300	16	7
BigCommerce (Lazada, Linio, delvis Namshi)	15%	13%	28%	427	334	6	340	-100	-100
Övriga Rocket portföljbolag ²⁾	varierande	varierande	varierande	659	610	415	1 025	-132	-174
Summa Rocket Internet med portföljbolag				10 179	11 606	2 919	14 525	563	109
Avito	18%	14%	32%	336	696	539	1 235	184	311
Övriga portföljbolag	varierande	varierande	varierande	477	306	-	306	1	11
Summa onoterade bolag				10 992	12 608	3 458	16 066	748	431
CDON Group	25,1%	-	25,1%	646 ³⁾	594	-	594	-151	-198
Summa investeringar inom online				11 638	13 202	3 458	16 660	597	233

¹⁾ Ägs via Rocket Internet GmbH samt Vosvik AB (Avito).

²⁾ Investerat belopp inkluderar nettoinvesterat belopp i Rocket Internet GmbH. Bedömda verkliga värden inkluderar kassa i Rocket Internet GmbH.

³⁾ Värde av erhållen utdelning från MTG vid utdelningstillfället och senare förvärv och nyemission.

⁴⁾ Ägarandelarna i Rocket Internet med portföljbolag är ej justerade för eventuell utspädning från personaloptioner.

Avkastning Online	1 år	5 år
Genomsnittlig årlig avkastning (IRR)	26%	29%

Kinneviks onlineinvesteringar är främst inriktade på e-handel och marknadsplatser. E-handel är en av de starkaste globala tillväxttrenderna i världsekonomin och bygger på en permanent förskjutning i konsumenternas beteende.

Inom e-handel har Kinnevik fokuserat sina investeringar i sko- och modesegmentet genom företag som Zalando med geografisk närvaro i Europa och företag som Lamoda, Dafiti, Jabong och Zalora med fokus på tillväxtmarknader. Detta segment av e-handelsindustrin är attraktivt av flera skäl; det utgör en relativt stor del av hushållsbudgeten; det är en sektor med höga bruttomarginaler och produkterna är lätta att paketera och skicka vilket möjliggör en effektiv logistik samt fria leveranser och returer.

För att vara konkurrenskraftig och bli en lönsam online-återförsäljare är det viktigt att bygga storlek och skala så att man är det första valet när kunden går online. Det är också en viktig konkurrensfördel att vara helt integrerad

och därmed kontrollera hela värdekedjan från webbplats till logistik, betalning och leverans i syfte att kunna påverka den totala kundupplevelsen.

Investeringar och värdering

Kinnevik investerade 1.415 Mkr inom online under första halvåret 2013, varav 876 Mkr i Zalando, 169 Mkr i Bigfoot II, 138 Mkr i BigCommerce, 129 Mkr i CDON Group och 32 Mkr i Saltside Technologies.

Vid utgången av juni värderades investeringarna inom Online till sammanlagt 16.660 Mkr. Bedömd värdeförändring redovisad över koncernens resultaträkning uppgick för det andra kvartalet till 597 (-424) Mkr, vilket specificerats i tabellen ovan. Valutakurseffekter vid omräkning av investeringar i EUR till SEK har påverkat resultatet positivt med 664 Mkr. Den positiva värdeförändringen av Zalando hänförs sig till en fortsatt stark försäljningstillväxt samt en högre försäljningsmultipel (ökning från 1,8 till 2,0) i linje med högre multiplar för noterade jämförbara bolag, vilket medfört att hela bolaget värderats till 3,2 miljarder euro per den 30



juni att jämföras med 2,8 miljarder euro per 31 mars och 31 december 2012. Den negativa värdeförändringen av Bigfoot II, Home24 och BigCommerce beror främst på förändringar i likvidationspreferensstrukturen under det andra kvartalet i och med att andra ägare än Kinnevik investerat i bolagen, samt lägre försäljningsmultiplar till följd av att de justerats ner vid värdering av bolagen. Bolagen utvecklas fortsatt väl och visar stark försäljningstillväxt.

För det första halvåret uppgick bedömd värdeförändring redovisad i koncernens resultaträkning till 233 (-589) Mkr. Valutakurseffekter vid omräkning av investeringar i EUR till SEK har påverkat resultatet positivt med 233 Mkr.

För ytterligare information om värderingsprinciper och antaganden, se Not 5.

Under 2012 och första halvåret 2013 har ett antal av Rockets portföljbolag samt Avito nyemitterat aktier till externa investerare på värderingsnivåer som överstiger Kinneviks redovisade bedömda verkliga värden. De nyemitterade aktierna har bättre preferens än Kinneviks aktier till portföljbolagens tillgångar vid likvidation eller försäljning varför Kinnevik anser att dessa värderingar inte utgör relevant grund för bedömt verkligt värde i redovisningen. De senaste transaktionerna som genomförts med bättre preferens än Kinneviks innehav har skett på nivåer som räknat på Kinneviks ägarandelar överstiger av Kinnevik redovisat värde per 30 juni 2013 med cirka 5 miljarder kronor.

Proportionell andel av intäkter, rörelseresultat och kassa i onoterade onlinebolag

Kinneviks proportionella andel av de onoterade onlinebolagens intäkter ökade med 86% jämfört med andra kvartalet föregående år och uppgick till 1.947 (1.045) Mkr. Omsättningstillväxten är starkast i det andra och fjärde kvarta-

let, vilket förklaras av säsongvariationer inom sko- och modehandeln. Den starka tillväxten i kombination med en kort verksamhetshistoria och det faktum att alla uppstarts-kostnader resultatförs löpande, medför att de onoterade bolagen inom Kinneviks onlineportfölj fortfarande redovisar negativa rörelseresultat. Dock är de större företagen i portföljen väl kapitaliserade och har kapital för fortsatt expansion tills de når positivt resultat. Kinneviks proportionella andel av bolagens kassa uppgick till 3.113 Mkr per den 30 juni 2013.

Rocket Internet

Rocket Internet är ett bolag som startar och utvecklar bolag inom e-handel och andra konsumentinriktade online-verksamheter. Kinnevik ägde per 30 juni 24,2% av moderbolaget Rocket Internet GmbH (23,9% efter genomförd transaktion i juli) och arbetar tillsammans med ledningen i Rocket Internet för att utveckla ledande internetbolag.

Utöver investeringen i Rocket Internet har Kinnevik direktinvesterat i ett antal bolag grundade av Rocket Internet verksamma inom följande områden:

- E-handel med fokus på skor och mode där Zalando är verksamt i Europa, Dafiti i Latinamerika, Lamoda i Ryssland och OSS, Jabong i Indien, Namshi i Mellanöstern, Zalora i Sydostasien, The Iconic i Australien, Zando i Sydafrika samt ett flertal andra nystartade bolag på tillväxtmarknader.
- E-handel av möbler och heminredning. Home24 är aktivt i Europa, Mobly i Brasilien, Westwing i tio länder, och ett flertal nya bolag har startats på tillväxtmarknader.
- Generell e-handel, med Lazada i Sydostasien, Linio i Latinamerika, Jumia i Afrika samt Kanui och Tricac i Brasilien.
- Marknadsplats för förmedling av korttidsboende genom

Kinneviks proportionella andel av de onoterade onlinebolagens intäkter, rörelseresultat och kassa

Mkr	Kv 2	Kv 3	Kv4	Helår 2011	2013						
					Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår 2012	Kv1	Kv2
Intäkter	386	446	654	1 770	819	1 045	1 184	1 676	4 723	1 623	1 947
Kvartalsvis tillväxt	36%	16%	47%		25%	28%	13%	42%		-3%	20%
Årsviss tillväxt					189%	171%	165%	156%	167%	98%	86%
Rörelseresultat				-379	-250	-369	-414	-292	-1 324	-407	-351
Accumulerat investerat belopp (netto efter erhållna utdelningar)										10 992	
Bedömda verkliga värden 30 juni 2013										16 066	
Proportionell andel av kassa per 30 juni 2013										3 113	

Tabellen ovan är en sammanställning över de onoterade onlinebolagens redovisade intäkter och rörelseresultat multiplicerade med Kinneviks ägarandel vid rapportperiodens utgång, varvid tabellen redovisar Kinneviks proportionella andel av innehavens redovisade intäkter och rörelseresultat. Vid omräkning av intäkter och rörelseresultat för de bolag som har annan rapporteringsvaluta än svenska kronor har genomsnittlig valutakurs för 2013 använts för samtliga perioder. För bolag som ännu inte rapporterat utfallet för juni 2013 redovisas intäkter och resultat med en månads eftersläpning. Proportionell andel intäkter och rörelseresultat har ingen koppling till Kinneviks redovisning utan är endast en tilläggsupplysning.



bolaget Wimdu och matbeställningstjänst genom Foodpanda.

- Prenumerationstjänster, där Glossybox erbjuder stil- och skönhetsprodukter, och HelloFresh levererar veckovisa matvarukorgar för hemlagning.

Zalando

Zalando startade i Tyskland 2008 och bedriver idag verksamhet även i Nederländerna, Belgien, Frankrike, Storbritannien, Österrike, Schweiz, Italien, Spanien, Sverige, Finland, Norge, Danmark och Polen. Zalando har växt snabbt och är idag det största e-handelsbolaget med hänsyn till omsättning i modesektorn i Europa.

Nyckelfaktorerna för att bli framgångsrik inom modehandeln omfattar teknik, inköp, logistik och marknadsföring. Zalando har under de senaste fem åren fokuserat på att bli ledande inom alla dessa områden på de marknader där bolaget är aktivt.

Zalando har utvecklat starka relationer med de främsta leverantörerna inom sko- och modesegmentet. Bolaget är idag en väletablerad aktör på de europeiska marknaderna vilket möjliggör att ytterligare utveckla logistik- och betalningsvillkor med de viktigaste leverantörerna. Dessutom har Zalando fokuserat på att etablera egna varumärken.

Bekvämlighet är en av de viktigaste faktorerna för att få konsumenterna att handla på Internet, varför Zalando har gratis leveranser och returer vilket resulterar i en genomsnittlig returgrad på cirka 50%. Detta medför att det är mycket viktigt att ha en kostnadseffektiv och felfri logistikprocess. Zalando har därför som en del av sin strategi valt att hantera merparten av sin logistik själv. Det första egna varulageret togs i bruk under 2011 och ett andra varulager i Erfurt i Tyskland togs i drift under andra halvåret 2012. På grund av den starka tillväxten bygger Zalando ett tredje varulager i Mönchengladbach i Tyskland vilket kommer tas i drift under andra halvåret 2013.

Zalando rapporterade nettoförsäljning om 372 MEUR under första kvartalet 2013 jämfört med 214 MEUR under första kvartalet 2012. Siffrorna för första kvartalet är ej reviderade. Under helåret 2012 uppgick nettoförsäljningen till 1.159 MEUR. Försäljningstillväxt och marginaler påverkades av den långa vintern i Europa, vilken försenade starten för vårsäsongen.

Med etablering på sju nya marknader under 2012 fokuserar Zalando på att ytterligare optimera verksamheten främst inom logistik och marknadsföring på befintliga marknader.

Dafiti

Dafiti grundades i början av 2011 och erbjuder ett brett urval av mode för män och kvinnor. Bolaget startade sin verksamhet i Brasilien, och har sedan dess även expanderat till Argentina, Chile, Colombia och Mexiko, och riktar sig därmed till en av världens största tillväxtmarknader med en total befolkning om 400 miljoner. Latinamerika uppvisar

stark konsumtionstillväxt och Dafiti har positionerat sig som ett av de främsta e-handelsbolagen i regionen. Dafiti rapporterade nettoförsäljning om 796 (149) Mkr under 2012.

Lamoda

Lamoda startade i början av 2011 och erbjuder skor och mode på internet i Ryssland och OSS. Inom regionen finns över 60 miljoner internetanvändare och bolaget växer kraftigt. Lamoda rapporterade nettoförsäljning om 445 (62) Mkr under 2012.

Jabong

Jabong är det ledande e-handelsbolaget inom mode i Indien och startade under 2012. Landet har över en miljard invånare med världens tredje största Internetbefolkning trots en Internetpenetration om endast 10%. Rapporterad nettoförsäljning var 156 Mkr under 2012.

Namshi

Namshi är aktivt inom e-handel av skor och mode på sex marknader i Mellanöstern: Förenade Arabemiraten, Saudiarabien, Bahrain, Kuwait, Oman och Qatar. Samtliga marknader karaktäriseras av en stark betalningsförmåga, höga nivåer av disponibel inkomst och en hög Internetpenetration. Namshi rapporterade nettoförsäljning för 2012 om 32 Mkr.

The Iconic

The Iconic är en e-handelsbutik som säljer skor och mode i Australien och Nya Zeeland, och riktar sig därmed till en befolkning om 30 miljoner. Bolaget grundades i slutet av 2011 och har sedan dess uppvisat stark tillväxt och redan tagit en ledande marknadsposition i regionen. Rapporterad nettoförsäljning för 2012 var 218 Mkr.

Zalora

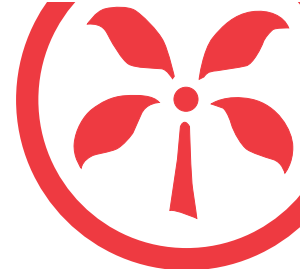
Zalora startade sin verksamhet under 2012 och verkar på åtta marknader i Sydostasien; Singapore, Malaysia, Indonesien, Thailand, Filippinerna, Vietnam, Taiwan och Hongkong. Rapporterad nettoförsäljning för 2012 var 84 Mkr.

Jumia

Jumia, grundat under 2012, är en generell e-handelsbutik aktiv i Nigeria, Egypten, Marocko, Kenya och Elfenbenskusten. Bolagets produktutbud omfattar exempelvis mobiltelefoner, video- och ljudteknik, spel- och spelkonsoller, böcker, leksaker och skönhetsprodukter. Jumia rapporterade nettoförsäljning om 21 Mkr under 2012.

Zando

Zando grundades under 2012 och erbjuder skor och mode på nätet till den sydafrikanska marknaden med totalt 50 miljoner invånare. Bolaget rapporterade nettoförsäljning om 26 Mkr under 2012.



Lazada

Lazada grundades i början av 2012 och är aktivt inom generell e-handel i fem av de mest attraktiva marknaderna i Sydostasien - Indonesien, Vietnam, Thailand, Filippinerna och Malaysia. Lazada rapporterade nettoförsäljning om 88 Mkr under 2012.

Linio

Linio grundades under första halvåret 2012 och är det ledande generella e-handelsbolaget i Mexiko, Colombia, Peru och Venezuela, som har en total befolkning om mer än 200 miljoner. Linio rapporterade nettoförsäljning om 61 Mkr under 2012.

Home24

Home24 är en e-handelsbutik som säljer möbler och heminredning. Bolaget är aktivt under varumärket Home24 i Tyskland, Österrike, Frankrike och Nederländerna, samt i Brasilien under varumärket Mobly. Rapporterad nettoförsäljning för bolaget uppgick till 550 (227) Mkr under 2012.

Westwing

Westwing Home & Living grundades i slutet av 2011 och är aktivt inom tidsbegränsade försäljningserbjudanden av heminredning, möbler och livsstilprodukter online. Bolaget är idag närvarande i tio länder inkluderande Tyskland, Ryssland och Brasilien, och är marknadsledande i samtliga, och riktar sig därmed mot en sektor värd 400 miljarder Euro som snabbt skiftar online. Westwing uppvisar stark försäljningstillväxt och har en särskilt aktiv och lojal kundbas, där genomsnittskunden gör mellan tre och fyra köp per år och 70% av köpen är från återkommande kunder. Westwing rapporterade under 2012 nettoförsäljning om 363 Mkr.

Wimdu

Wimdu är en marknadsplats för förmedling av korttidsboende och grundades under 2011. Wimdu riktar sig mot den växande marknaden för uthyrning av andrahandsboenden, och täcker större delen av världen men fokuserar främst på Västeuropa, med cirka 150.000 tillgängliga bostäder. Intäkterna kommer från den kommission som bolaget erhåller

som mellanhand i uthyrningsprocessen. Nettoförsäljningen för Wimdu uppgick under 2012 till 55 Mkr.

Avito

Avito är den ledande onlinetjänsten för radannonser (classified ads) i Ryssland. Intäkterna kommer främst från tilläggstjänster, reklamförsäljning på webbplatsen samt tredjepartsbutiker. Under det andra kvartalet hade bolaget i genomsnitt 10,7 miljoner nya annonser per månad (motsvarande period föregående år 4,7 miljoner) och 37 miljoner (22) unika besökare. Avito rapporterade intäkter om 84 (34) Mkr under det första kvartalet och ett operativt resultat om -7 (-82) Mkr. Avito hade vid andra kvartalets utgång likvida medel om cirka 100 MUSD vilka kommer att användas för att ytterligare stärka AVITO.ru:s ställning i nyckelkategorierna bilar och bostäder samt till expansion på nya marknader.

Saltside Technologies

Saltside är ett bolag som utvecklar och sedan 2012 driver ett antal marknadsplatser på tillväxtmarknader. Några av huvudmarknaderna är Bangladesh och Sri Lanka, där Saltside redan nått en ledande position.

CDON Group

CDON Group är en ledande e-handelskoncern med några av Nordens mest välkända och uppskattade varumärken.

Nyckeltal (Mkr)	apr-juni		jan-juni	
	2013	2012	2013	2012
Intäkter	969	952	2 020	1 906
Rörelseresultat efter avskrivningar EBIT	-49	-44	-57	-56
Nettoresultat	-45	-37	-62	-50

CDON Groups nettomsättning ökade med 4,2% under det andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten drevs till stor del av segmentet Sport & Hälsa vilket växte med 34%.

Bruttomarginalen för koncernen förbättrades med 0,9 procentenheter till 15,7%, vilket kan hänföras till den större andelen försäljning inom de marginalmässigt starkare segmenten Sport & Hälsa samt Mode.

Rörelseresultatet påverkades negativt av en reserverad engångskostnad om 32 Mkr.



Media

Investering (Mkr)	Kapital/Röster%	Bedömda verkliga värden
Modern Times Group MTG	20,3/49,8	3 859
Metro	99/99 ¹⁾	1 079
Summa		4 938

¹⁾ Efter nyttjande av optioner

Avkastning Media	1 år	5 år
Genomsnittlig årlig avkastning (IRR)	-8%	-3%

Mediasektorn förändras snabbt när både TV-tittare och tidningsläsare flyttar sin konsumtion online. Konsumenterna kan nu välja mellan TV-apparaten, datorn, sin smartphone, surfplattan och spelkonsolen. Kinneviks mediabolag fokuserar på att möta kundernas förändrade vanor. Till exempel så lanserade MTG ett nytt initiativ, MTGx, som ska accelerera koncernens innovation och framgång inom digital underhållning genom att tillhandahålla video-on-demand upplevelser i världsklass, bygga upp en portfölj av nya underhållningstjänster och tillhandahålla centraliserade digitala kunskaper och plattformar.

Modern Times Group MTG

Nyckeltal (Mkr)	apr-juni		jan-juni	
	2013	2012	2013	2012
Intäkter	3 619	3 517	6 842	6 776
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	578	684	1 032	1 226
Nettoresultat	376	454	710	908

MTGs nettoomsättning uppgick för det andra kvartalet till 3.619 Mkr, vilket motsvarar en årligt tillväxt om 6% exklusive valutaförändringar. Tillväxten reflekterar den starka tillväxtutvecklingen i både Fri- och Betal-TV på tillväxtmarknader, samt högre försäljning inom Betal-TV Norden.

Den tjeckiska verksamheten rapporterade särskilt hög tillväxt och MTG var nu för andra kvartalet i rad största mediehus inom Fri-TV i termer av reklammarknadsandel under det första kvartalet. En annan milstolpe var de att den ghanesiska verksamheten kunde rapportera sin första kvartalsvinst sedan sin start.

Betal-TV Norden fortsatte att utvecklas positivt tack vare stor tillväxt i antalet Viaplay-prenumeranter och ökade intäkter per kund inom premiumsegmentet.

Metro

Metros strategi är att investera i tillväxtländer och samtidigt bibehålla kostnadskontrollen på befintliga mer mogna marknader.

Läsekrets och reklammarknaden

Metro publiceras i över 150 större städer i 23 länder i Europa, Asien, Nord- och Sydamerika. Metros globala läsekrets uppgår till ca 18,3 miljoner dagliga läsare.

I Västeuropa förväntas en nedgång i annonsmarknaden för tidningar under 2013, medan tidningsannonsmarknaden förväntas fortsätta växa i Latinamerika.

Verksamhet

Nedan är en tabell över Metros operationella resultat:

MEUR	apr-juni		jan-juni	
	2013	2012	2013	2012
Intäkter				
Europa	17	31	34	61
Tillväxtmarknader	21	20	39	36
Huvudkontor	2	2	3	4
Summa	40	53	76	100
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)				
Europa	1	4	0	6
Tillväxtmarknader	2	2	1	3
Intresseföretag	0	0	1	0
Huvudkontor	-1	-3	-3	-4
Summa	1	4	-1	5

Intäkterna för det andra kvartalet 2013 minskade med 13 MEUR jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen är huvudsakligen en följd av Metros försäljning av tidningsverksamheterna i Danmark och Holland. Försäljningen i Metro Sverige minskade med 8% jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Minskningen i Sverige är huvudsakligen till följd av en svagare annonsmarknad. Försäljningen i samtliga länder i Latinamerika har fortsatt att öka.

EBIT för kvartalet uppgick till 1 MEUR. Nedgången i EBIT jämfört med motsvarande period föregående år är framför allt hänförligt till försämrat resultat för den svenska tidningen till följd av försäljningsminskningen samt lanseringskostnader i Puerto Rico.



Industri och övriga investeringar

Investering (Mkr)	Ägarandel	Bedömda verkliga värden
BillerudKorsnäs	25,1	3 286
Black Earth Farming	24,9	363
Rolnyvik	100	250
Vireo Energy	78	150
Övrigt		4
Summa		4 053

Avkastning Industri & övriga investeringar	1 år	5 år
Genomsnittlig årlig avkastning (IRR)	42%	18%

BillerudKorsnäs

Nyckeltal (Mkr)	apr-juni		jan-juni	
	2013	2012	2013	2012
Intäkter	4 973	2 440	10 105	4 731
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	256	161	613	303
Nettoresultat	169	119	397	215
Siffror för 2012 exklusive Korsnäs				

BillerudKorsnäs erbjuder nyfiberbaserade förpackningsmaterial och förpackningslösningar. Bolaget har en framstående position inom ett flertal attraktiva produktsegment, såväl inom nyfiberbaserade material till konsumentförpackningar som för industriella ändamål.

Minskad volym och ökade fasta kostnader under andra kvartalet var till stor del hänförliga till det periodiska underhållsstoppet i Frövi där en omfattande ombyggnad av KM5 gjordes. Inklusiva ytterligare störningar och komplikationer vilka orsakade ytterligare driftsstopp uppgick den totala negativa effekten till 115 Mkr.

Realiserade synergier, ackumulerat från förvärvstidpunkterna, uppgick till 121 Mkr per den 30 juni, av vilka 44 Mkr realiserades under andra kvartalet.

Black Earth Farming

Black Earth Farming, vars aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, är ett ledande jordbruksbolag med verksamhet i Ryssland. Bolaget förvärvar och brukar jordbruksmark i den bördiga Svarta Jorden-regionen i sydvästra Ryssland.

Black Earth Farming rapporterade sin första helårsvinst 2012. Bolaget fokuserar fortsatt på operativa förbättringar för att sänka kostnaden per ton av produktionen för att vara konkurrenskraftiga och lönsamma även vid lägre prisnivåer än för nuvarande.



Finansiell översikt

Siffrorna i denna rapport gäller andra kvartalet och första halvåret 2013. Siffrorna inom parentes avser jämförelsesiffrorna för 2012 exklusive avvecklad verksamhet om inte annat anges. Metro ingår i koncernens omsättning och resultat från och med det andra kvartalet 2012.

Koncernens resultat för det andra kvartalet

Koncernens intäkter för andra kvartalet uppgick till 410 Mkr jämfört med 549 Mkr föregående år. De lägre intäkterna är framförallt hänförligt till Metro, se vidare sidan 11.

Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar inklusive erhållna utdelningar uppgick till 258 (-6.155) Mkr, varav -533 (-6.425) Mkr avsåg noterade innehav och 791 (270) Mkr avsåg onoterade finansiella tillgångar, se Not 5 för detaljer.

Resultat efter skatt uppgick till 170 (-6.259) Mkr, motsvarande 0,62 (-22,58) kronor per aktie.

Koncernens resultat för det första halvåret

Koncernens intäkter för första halvåret uppgick till 780 Mkr jämfört med 651 Mkr föregående år. Ökningen förklaras av att Metro inte ingick i koncernen första kvartalet föregående år.

I övriga rörelseintäkter ingår en värdeförändring av Milvik om 44 Mkr i samband med att innehavet omklassificerats från dotterbolag till finansiell tillgång.

Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar inklusive erhållna utdelningar uppgick till -1.322 (-3.304) Mkr, varav -1.824 (-3.337) Mkr avsåg noterade innehav och 502 (34) Mkr avsåg onoterade finansiella tillgångar, se Not 5 för detaljer.

Resultat efter skatt uppgick till -1.451 (-3.475) Mkr, motsvarande -5,21 (-12,54) kronor per aktie.

Koncernens kassaflöde och investeringar

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under första halvåret till 64 (-44) Mkr.

Under perioden tecknade Kinnevik avtal om investeringar i övriga aktier och värdepapper om 1.405 Mkr, medan under perioden erlagt likvidbelopp för investeringar i övriga aktier och värdepapper uppgick till 517 Mkr, se Not 5 för detaljer.

I januari slutfördes avyttringen av Metro Danmark vilket resulterade i ett kassaflöde om 53 Mkr.

Koncernens likviditet och finansiering

Koncernens totala nettoskuld inklusive ännu ej betalda investeringar uppgick per den 30 juni 2013 till 276 Mkr (2.950 Mkr den 31 december 2012).

Kinneviks totala kreditramar (inklusive obligationsemissioner) uppgick till 8.077 Mkr per den 30 juni 2013, varav 6.500 Mkr härrörde från en revolverande kreditfacilitet och 1.200 Mkr från en obligationsemission.

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar och tillgängliga kreditlöften, uppgick per den 30 juni 2013 till 8.636 Mkr och per den 31 december 2012 till 5.029 Mkr. För mer information om koncernens räntebärande upplåning, se not 7.

Finansiella rapporter

Datum för 2013 års finansiella rapporter:
23 oktober Delårsrapport januari-september
Februari 2014 Bokslutskommuniké 2013

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Kinnevik lämnar informationen i denna rapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 juli 2013 klockan 8.00 (CET).

För ytterligare information, besök www.kinnevik.se eller kontakta:

Mia Brunell Livfors, Verkställande Direktör och Koncernchef, tel +46 (0)8 562 000 00

Torun Litzén, Informations- och IR-chef
tel +46 (0)8 562 000 83, mobil +46 (0)70 762 00 83.

Investment AB Kinnevik grundades 1936 och representerar därmed en mer än sjuttiofemårig företagartradition under samma grupp av huvudägare. Kinneviks syfte är att bereda vinst till sina aktieägare, i huvudsak genom värdeökning i sin portfölj av tillgångar. Verksamheten omfattar följande sektorer: Telekom & Finansiella tjänster, Online, Media samt Industri och övriga investeringar.

Kinnevik har länge investerat i tillväxtmarknader vilket har gett en betydande exponering mot konsumentsektorer i dessa marknader. Kinnevik söker att aktivt verka genom företagets styrelser.

Kinneviks aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholms lista för stora bolag, inom sektorn finans och fastigheter. Aktien handlas under kortnamnen KINV A och KINV B.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 juli 2013

Cristina Stenbeck
Styrelsens ordförande

Tom Boardman
Styrelseledamot

Vigo Carlund
Styrelseledamot

Dame Amelia Fawcett
Styrelseledamot

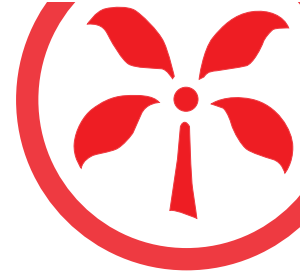
Lorenzo Grabau
Styrelseledamot

Wilhelm Klingspor
Styrelseledamot

Erik Mitteregger
Styrelseledamot

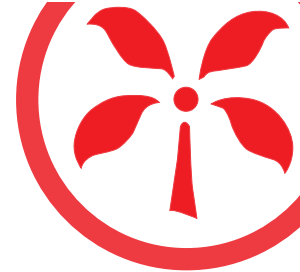
Allen Sangines-Krause
Styrelseledamot

Mia Brunell Livfors
Verkställande direktör



KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)

	Not	2013 1 apr- 30 juni	2012 1 apr- 30 juni	2013 1 jan- 30 juni	2012 1 jan- 30 juni	2012 Helår
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Intäkter		410	549	780	651	1 591
Kostnad för sålda varor och tjänster		-228	-317	-450	-384	-957
Bruttoresultat		182	232	330	267	634
Försäljnings- och administrationskostnader		-235	-243	-440	-295	-771
Övriga rörelseintäkter		14	16	72	20	92
Övriga rörelsekostnader		-9	-10	-16	-14	-53
Rörelseresultat	3	-48	-5	-54	-22	-98
Resultat från andelar i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden		4	-	7	-	10
Erhållna utdelningar	6	5 660	2 539	5 660	2 539	4 264
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	5	-5 402	-8 694	-6 982	-5 843	-6 910
Ränteintäkter och andra finansiella intäkter		8	10	11	27	55
Räntekostnader och andra finansiella kostnader		-42	-76	-73	-136	-255
Resultat efter finansiella poster		180	-6 226	-1 431	-3 435	-2 935
Skatt		-10	-33	-20	-40	-56
PERIODENS RESULTAT FÖR KVARVARANDE VERKSAMHETER						
		170	-6 259	-1 451	-3 475	-2 991
Periodens resultat från avvecklade verksamheter		-	137	-	315	3 473
PERIODENS RESULTAT		170	-6 122	-1 451	-3 160	482
Varav hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare						
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter		173	-6 261	-1 443	-3 475	-2 984
Periodens resultat från avvecklade verksamheter		-	134	-	308	3 462
Innehav utan bestämmande inflytande						
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter		-3	2	-8	0	-7
Periodens resultat från avvecklade verksamheter		-	3	-	7	11
Resultat per aktie						
Resultat per aktie före utspädning, kronor		0,62	-22,10	-5,21	-11,42	1,72
Resultat per aktie efter utspädning, kronor		0,62	-22,10	-5,21	-11,42	1,72
Från kvarvarande verksamheter						
Resultat per aktie före utspädning, kronor		0,62	-22,58	-5,21	-12,54	-10,77
Resultat per aktie efter utspädning, kronor		0,62	-22,58	-5,21	-12,54	-10,77
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning		277 250 787	277 183 276	277 228 283	277 183 276	277 183 276
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning		277 584 800	277 481 967	277 563 215	277 483 975	277 483 454



RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN (Mkr)

	2013 1 apr- 30 juni	2012 1 apr- 30 juni	2013 1 jan- 30 juni	2012 1 jan- 30 juni	2012 Helår
Periodens resultat	170	-6 122	-1 451	-3 160	482
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat	-	-	-	-	-
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat					
Periodens omräkningsdifferenser	50	-7	-22	-13	-31
Kassaflödessäkringar					
- vinster/förluster som uppstått under året	22	3	22	1	-
- omklassificering av belopp som redovisats i årets resultat	-	-	-	-	5
Skatt hänförlig till komponenter som kommer att omklassificeras	0	0	0	0	-1
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat	72	-4	0	-12	-27
PERIODENS ÖVRIGT TOTALRESULTAT	72	-4	0	-12	-27
PERIODENS TOTALRESULTAT	242	-6 126	-1 451	-3 172	455
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	241	-6 128	-1 441	-3 176	453
Innehav utan bestämmande inflytande	1	2	-10	4	2



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (Mkr)

Not	2013 1 apr- 30 juni	2012 1 apr- 30 juni	2013 1 jan- 30 juni	2012 1 jan- 30 juni	2012 Helår
KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Periodens rörelseresultat	-48	-5	-54	-22	-98
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	5	4	-36	30	114
Betald skatt	-29	-2	-29	-43	-88
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-72	-3	-119	-35	-72
Förändring av rörelsekapital	103	41	183	-9	-150
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31	38	64	-44	-222
Förvärv av dotterbolag	5	-	-132	-474	-532
Försäljning av dotterbolag	-	-	53	-	106
Investeringar i materiella och biologiska anläggningstillgångar	-49	-22	-60	-32	-92
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-2	0	-3	0	-13
Investering i aktier och övriga värdepapper	5	-3 669	-517	-4 297	-7 462
Försäljning av aktier och övriga värdepapper	0	569	10	569	572
Erhållen utdelning	6	5 660	5 660	2 539	4 264
Förändring av lånefordringar	0	66	-1	66	219
Erhållen ränta	2	3	5	3	55
Kassaflöde från investeringsverksamheten	5 148	-646	5 147	-1 626	-2 883
Förändring av räntebärande lån	-1 366	2 061	-1 410	3 356	1 093
Betalda räntor	-22	-55	-43	-103	-255
Erhållet tillskott från ägare utan bestämmande inflytande	3	0	9	0	32
Erlagd utdelning till moderbolagets ägare	-1 803	-1 524	-1 803	-1 524	-1 524
Erlagd utdelning till ägare utan bestämmande inflytande	-23	0	-23	0	-4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 211	482	-3 270	1 729	-658
PERIODENS KASSAFLÖDE FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER	1 968	-126	1 941	59	-3 763
Periodens kassaflöde från avvecklade verksamheter	-	462	-	824	4 035
PERIODENS KASSAFLÖDE	1 968	336	1 941	883	272
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0	0	0
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid periodens början	427	729	454	182	182
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid periodens slut	2 395	1 065	2 395	1 065	454



KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)

TILLGÅNGAR	Not	2013 30 juni	2012 30 juni	2012 31 dec
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		957	1 275	1 044
Materiella och biologiska anläggningstillgångar		316	260	281
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	5	54 296	55 233	59 953
- varav räntebärande		37	145	28
Aktier i intresseföretag redovisade i enlighet med kapitalandelsmetoden		93	11	79
Uppskjutna skattefordringar		10	0	18
		55 672	56 779	61 375
Omsättningstillgångar				
Varulager		57	49	64
Kundfordringar		334	350	372
Skattefordringar		0	0	36
Övriga omsättningstillgångar		184	290	331
Kortfristiga placeringar		1 813	3	1
Likvida medel		582	982	453
		2 970	1 674	1 257
Tillgångar som innehas till försäljning		-	10 954	-
SUMMA TILLGÅNGAR		58 642	69 407	62 632
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		55 334	54 942	58 573
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		71	93	67
		55 405	55 035	58 640
Långfristiga skulder				
Räntebärande lån	7	1 227	5 011	1 174
Avsättningar för pensioner		37	39	37
Övriga avsättningar		4	4	4
Uppskjuten skatteskuld		0	98	0
Övriga skulder		13	23	14
		1 281	5 175	1 229
Kortfristiga skulder				
Räntebärande lån	7	590	59	2 111
Avsättningar		26	1	28
Leverantörsskulder		144	166	156
Skatteskulder		6	51	59
Övriga skulder		1 190	596	409
		1 956	873	2 763
Skulder direkt hänförliga till tillgångar som innehas till försäljning		-	8 324	-
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		58 642	69 407	62 632



RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN (Mkr)

	2013 1 apr- 30 juni	2012 1 apr- 30 juni	2013 1 jan- 30 juni	2012 1 jan- 30 juni	2012 Helår
Eget kapital vid periodens ingång	56 983	62 705	58 640	59 687	59 687
Periodens totalresultat	242	-6 126	-1 451	-3 172	455
Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande	-1	-20	-1	-20	-25
Företagsförvärv, innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	56	59
Tillskott från innehav utan bestämmande inflytande	3	-	9	5	32
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-23	-	-23	-	-4
Avyttring innehav utan bestämmande inflytande	-	-	28	-	-47
Avyttring av verksamhet	-	-	0	-	-2
Kontantutdelning	-1 803	-1 524	-1 803	-1 524	-1 524
Effekt av aktiesparprogram	4	0	6	3	9
Eget kapital vid periodens utgång	55 405	55 035	55 405	55 035	58 640
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	55 334	54 942	55 334	54 942	58 573
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	71	93	71	93	67

NYCKELTAL	2013 30 juni	2012 30 juni	2012 31 dec
Skuldsättningsgrad	0,03	0,09	0,06
Soliditet	94%	79%	94%
Nettoskuld (inklusive ej utbetalda investeringar)	276	4 110	2 950

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder inklusive räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.
Nettoskuld	Räntebärande skulder inklusive räntebärande avsättningar och ej utbetalda investeringar minus räntebärande fordringar, kortfristiga placeringar och likvida medel
Rörelsemarginal	Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med nettoomsättning.



NOTER TILL KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER (Mkr)

Not 1 Redovisningsprinciper

Vid upprättande av koncernredovisningen tillämpas International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Denna rapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering.

Kinnevik tillämpar från och med 2013 den nya standarden IFRS 13 Värdering till verkligt värde. IFRS 13 anger hur värdering till verkligt värde ska göras, men innehåller inga förändringar i fråga om vilka poster som ska värderas till verkligt värde. Vidare ställer IFRS 13 ytterligare krav på upplysningar om värdering till verkligt värde i delårsrapporter. Den nya standarden har för Kinneviks del inte haft någon inverkan på resultat- eller balansräkning utan endast på de upplysningar som lämnas i not 5, Finansiella tillgångar.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i övrigt har tillämpats i denna rapport är desamma som de som beskrivs i årsredovisningen för 2012.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens finansiering och hantering av finansiella risker är centraliserad till Kinneviks finansfunktion och bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Koncernens operativa risker bedöms och hanteras främst inom respektive affärsområde och rapporteras till Kinneviks styrelse.

Koncernen har en modell för riskhantering, vilken syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Rapportering av identifierade risker och hantering av dessa sker en gång per kvartal till Kinneviks styrelse.

Kinnevik är exponerat för finansiella risker främst vad avser värdoförändringar i aktieportföljen, förändringar i marknadsräntor, valutarisker samt likviditets- och refinansieringsrisk.

Koncernen är även exponerad för politiska risker eftersom de bolag Kinnevik investerat i har betydande verksamhet på utvecklingsmarknader i till exempel Latinamerika, Afrika söder om Sahara, Ryssland och Östeuropa.

För en mer detaljerad beskrivning av företags risker och osäkerhetsfaktorer samt riskhantering hänvisas till förvaltningsberättelsen samt Not 31 i årsredovisningen för 2012.

Not 3 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under rapportperioden är till karaktär desamma som beskrivs i årsredovisningen för 2012.

Kinnevik har under 2013 förvärvat aktier i Zalando från Rocket Internet och ledningen i Zalando för 72 MEUR som kommer att betalas i juli.

Not 4 Segmentsredovisning i sammandrag

Kinnevik är ett diversifierat bolag vars verksamhet består i att förvalta en portfölj av investeringar samt bedriva operativ verksamhet via dotterbolag. Kinnevikkoncernens redovisning delas upp i följande tre redovisningssegment:

Metro - efter förvärvet av Metro den 29 mars 2012 redovisas Metro som ett redovisningssegment från och med andra kvartalet 2012.

Övriga rörelsedrivande dotterbolag - Rolnyvik, Vireo Energy, Duego Technologies, Saltside, samt G3 Good Governance Group. För 2012 ingick även Relevant Traffic som avyttrades under fjärde kvartalet samt Milvik som från och med 2013 värderas till verkligt värde över resultaträkningen.

Moderbolag och övrigt - samtliga övriga bolag och finansiella tillgångar (inkluderar förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar). Segmentsindelningen överensstämmer med hur Kinneviks ledning följer upp och styr verksamheten.

	Metro	Övriga rörelsedrivande dotterbolag	Moderbolag och övrigt	Summa koncern
1 apr-30 juni 2013				
Intäkter	344	63	3	410
Rörelsens kostnader	-333	-75	-44	-452
Avskrivningar	-5	-5	-1	-11
Övriga intäkter och kostnader	0	2	3	5
Rörelseresultat	6	-15	-39	-48
Resultat från andelar i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	4	-	-	4
Erhållna utdelningar	0	0	5 660	5 660
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	0	0	-5 402	-5 402
Finansnetto	4	-4	-34	-34
Resultat efter finansiella poster	14	-19	185	180
Investeringar i aktier och övriga värdepapper	12	0	1 032	1 044
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	39	4	50
	7	39	4	50



1 apr-30 juni 2012	Metro	Övriga rörel- sedrivande dotterbolag	Moderbolag och övrigt	Summa koncern
Intäkter	459	88	2	549
Rörelsens kostnader	-416	-101	-33	-550
Avskrivningar	-7	-3	0	-10
Övriga intäkter och kostnader	0	6	0	6
Rörelseresultat	36	-10	-31	-5
Erhållna utdelningar			2 539	2 539
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	2		-8 696	-8 694
Finansnetto	-50	1	-17	-66
Resultat efter finansiella poster	-12	-9	-6 205	-6 226
Investeringar i dotterbolag, aktier och övriga värdepapper	40	88	1 242	1 370
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	2	19	1	22

1 jan-30 juni 2013	Metro	Övriga rörel- sedrivande dotterbolag	Moderbolag och övrigt	Summa koncern
Intäkter	647	129	4	780
Rörelsens kostnader	-651	-140	-80	-871
Avskrivningar	-9	-8	-2	-19
Övriga intäkter och kostnader	0	51	5	56
Rörelseresultat	-13	32	-73	-54
Resultat från andelar i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	7	-	-	7
Erhållna utdelningar	0	0	5 660	5 660
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	0	0	-6 982	-6 982
Finansnetto	2	-4	-60	-62
Resultat efter finansiella poster	-4	28	-1 455	-1 431
Investeringar i dotterbolag, aktier och övriga värdepapper	12		1 393	1 405
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	13	46	4	63



1 jan-30 juni 2012	Metro	Övriga rörel- sedrivande dotterbolag	Moderbolag och övrigt	Summa koncern
Intäkter	459	189	3	651
Rörelsens kostnader	-416	-193	-58	-667
Avskrivningar	-7	-4	-1	-12
Övriga intäkter och kostnader	0	6		6
Rörelseresultat	36	-2	-56	-22
Erhållna utdelningar			2 539	2 539
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	2		-5 845	-5 843
Finansnetto	-50		-59	-109
Resultat efter finansiella poster	-12	-2	-3 421	-3 435
Investeringar i dotterbolag, aktier och övriga värdepapper	812	88	3 938	4 838
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	2	29	1	32

1 jan-31 dec 2012	Metro	Övriga rörel- sedrivande dotterbolag	Moderbolag och övrigt	Summa koncern
Intäkter	1 234	349	8	1 591
Rörelsens kostnader	-1 151	-418	-127	-1 696
Avskrivningar	-18	-11	-3	-32
Övriga intäkter och kostnader	4	35		39
Rörelseresultat	69	-45	-122	-98
Resultat från andelar i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	10			10
Erhållna utdelningar			4 264	4 264
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar			-6 910	-6 910
Finansnetto	-55	-8	-137	-200
Resultat efter finansiella poster	24	-53	-2 906	-2 935
Investeringar i dotterbolag, aktier och övriga värdepapper	845	110	7 063	8 018
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	17	82	6	105
Nedskrivning av goodwill		-22		-22



Not 5 Finansiella tillgångar

Kinneviks onoterade innehav värderas med utgångspunkt från "International Private Equity and Venture Capital Valuation Guidelines", varvid en samlad bedömning görs för att fastställa vilken värderingsmetod som är lämplig för respektive innehav. I första hand beaktas om det nyligen skett transaktioner på armlängds avstånd i bolaget. Vid nyemissioner tas hänsyn till ifall de nyemitterade aktierna har bättre preferens till bolagens tillgångar än tidigare utgivna aktier vid likvidation eller försäljning. I de fall inga eller få transaktioner nyligen skett görs en värdering genom att applicera relevanta multiplar på bolagets historiska och prognostiserade nyckeltal som till exempel försäljning, resultat, eget kapital eller värdering baserad på framtida kassaflöden. Vid en värdering baserad på multiplar beaktas eventuella justeringar till följd av till exempel skillnad i storlek, historik eller geografisk marknad mellan aktuellt bolag och en grupp av jämförbara bolag.

Arbetet med att värdera Kinneviks onoterade innehav till verkligt värde utförs av ekonomiavdelningen och baseras på finansiell information rapporterad från respektive innehav. Korrektheten i erhållen finansiell information säkerställs genom löpande kontakter med ledningen för respektive innehav, månadsvisa genomgångar av bokslut samt internrevisioner utförda av revisorer anlitade av Kinnevik. Innan beslut fattas om vilken värderingsmetod som skall tillämpas för respektive innehav, samt vilka bolag som är mest lämpade att jämföra innehavet med, inhämtar ekonomiavdelningen information och synpunkter från investeringsteamet samt externa informationskällor. Periodvis inhämtas även information och synpunkter på tillämpliga metoder och grupp av jämförbara bolag från på marknaden välrenommerade värderingsfirmor. Resultatet av utförd värdering diskuteras först med verkställande direktören och ordföranden i Revisionsutskottet varefter ett utkast sänds till samtliga ledamöter i Revisionsutskottet som varje kvartal analyserar och diskuterar utfallet innan det godkänns vid ett möte där bolagets externa revisorer närvarar.

Nedan är en sammanställning av värderingsmetoder för onoterade innehav som tillämpats i räkenskaperna per 30 juni 2013.

Bolag	Värderingsmetod	Värderingsantaganden
Rocket Internet GmbH	Portföljbolagen har värderats enligt nedan, kassa och övriga tillgångar värderade enligt Rockets räkenskaper.	E/T
Zalando	Värdering baserad på försäljningsmultiplar jämfört med en grupp jämförbara bolag. I jämförelsegrupperna ingår bland annat Amazon, Asos, CDON och Yoox. Jämförelsegruppens genomsnittliga försäljningsmultiplar har justerats ned för faktorer så som avvikande lönsamhet.	12 månaders historisk försäljning har multiplicerats med försäljningsmultiplar 2,0. Hela bolaget värderas till 3,2 miljarder euro.
Bigfoot I, Bigfoot II, BigCommerce, Home24, Wimdu, Avito	Värdering baserad på försäljningsmultiplar jämfört med en grupp jämförbara bolag. I jämförelsegrupperna ingår bland andra: - för Bigfoot I, Bigfoot II och BigCommerce: Amazon, Asos, CDON och Yoox; - för Home24: Amazon, CDON, Williams-Sanoma och Bed, Bath & Beyond; - för Wimdu: HomeAway, Priceline, Expedia och TripAdvisor; och - för Avito: HomeAway, Rightmove och Trade Me Group. Jämförelsegruppens genomsnittliga försäljningsmultiplar har justerats ned för faktorer så som avvikande lönsamhet och omogen e-handelsmarknad. I holdingbolagen Bigfoot I, Bigfoot II och BigCommerce har de underliggande verksamheterna (Dafiti, Lamoda med flera) värderats var för sig. Värderingen beaktar även de ägda aktiernas preferens vid likvidation eller försäljning av hela bolaget.	Försäljningsmultiplar för 9-12 månaders historisk försäljning: - Bigfoot I: 1,3-1,8 - Bigfoot II: 1,3 - BigCommerce: 0,8-1,2 - Home24: 0,8 - Wimdu: 2,2 - Avito: 9,9
Bayport	Värdering baserad på nettovinst, bokfört värde på eget kapital och tillväxt jämfört med en grupp jämförbara bolag.	Vinstmultiplar 10 Multiplar eget kapital 2,5 Avkastning på eget kapital 27,5% Tillväxt (terminal growth) 8% Kostnad eget kapital 15%
Milvik/BIMA	Värde enligt senaste transaktion.	17 MUSD för hela bolaget.
Övriga portföljbolag	Bedömda verkliga värden överensstämmer med anskaffningsvärde.	E/T

För de bolag i tabellen ovan som värderas baserat på försäljningsmultiplar (dvs direkta och indirekta andelar i Zalando, Bigfoot I, Bigfoot II, Home24, BigCommerce, Wimdu och Avito) hade en ökning av multiplerna med 10% medfört en värdering som är totalt 1.309 Mkr högre. På samma sätt hade en motsvarande minskning av multiplerna medfört en värdering som är totalt 1.192 Mkr lägre.

Verkligt värde avseende andra finansiella instrument fastställs med ledning av de metoder som i varje enskilt fall antas ge den bästa uppskattningen av verkligt värde. För tillgångar och skulder med förfall inom ett år antas nominellt värde justerat för ränta och premier ge en god approximation av verkligt värde.

Upplysningar lämnas i denna not om finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde över resultaträkningen med uppdelning i nedanstående tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderats i Nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.



Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar

	2013 1 apr- 30 juni	2012 1 apr- 30 juni	2013 1 jan- 30 juni	2012 1 jan- 30 juni	2012 Helår
Millicom	-1 396	-3 726	-3 004	-1 456	-4 805
Tele2	-4 702	-3 807	-5 203	-3 658	-2 263
Transcom	-62	-33	66	33	41
Bayport Management	44	45	69	46	65
Seamless	-17	-14	8	15	30
Övrigt	0	2	3	2	-
Telekom & Finansiella Tjänster	-6 133	-7 533	-8 061	-5 018	-6 932
Zalando ¹⁾	1 020	14	817	-43	1 563
Bigfoot I ¹⁾	72	-19	24	-22	-48
Bigfoot II ¹⁾	-288	-9	-440	-9	-53
Home 24 ¹⁾	-243	-15	-267	-15	-37
Wimdu ¹⁾	15	-3	4	-3	-16
BigCommerce ¹⁾	-81	-3	-90	-3	-3
Groupon ¹⁾	-	-390	-	-628	-628
Rocket Internet med övriga portföljbolag	68	-111	61	-286	-165
Avito ²⁾	184	368	311	368	538
CDON Group	-150	-258	-198	53	35
Övrigt	0	2	11	-1	1
Online	597	-424	233	-589	1 187
Metro ³⁾	-	-	-	39	39
Modern Times Group MTG	362	-611	817	-126	-1 394
Media	362	-611	817	-87	-1 355
BillerudKorsnäs	36	-	124	-	294
Black Earth Farming	-264	-126	-93	-149	-104
Industri och övriga investeringar	-228	-126	31	-149	190
Totalt	-5 402	-8 694	-6 982	-5 843	-6 910
-varav som handlas på en aktiv marknad, nivå 1	-6 193	-8 965	-7 484	-5 877	-8 755
-varav som värderas med hjälp av värderingsteknik, nivå 3	791	271	502	34	1 845

¹⁾ Avser Kinneviks direktägda andelar.

²⁾ Avser både direktägda andelar och indirekt ägande via Vosvik.

³⁾ Metro blev ett dotterbolag till Kinnevik den 29 mars 2012. Redovisad värdeförändring för 2012 avser tiden från 1 januari fram till att budet lades den 6 februari.



Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

	30 juni 2013 noterade		2013 30 juni	2012 30 juni	2012 31 dec
	A-aktier	B-aktier			
Millicom	37 835 438		18 278	24 631	21 283
Tele2	18 507 492	116 988 645	10 664	14 471	15 867
Transcom	247 164 416	163 806 836	296	222	230
Bayport Management			650	472	586
Milvik/BIMA			49	-	-
Seamless	3 898 371		73	31	65
Övrigt			69	46	71
Telekom & Finansiella tjänster			30 079	39 873	38 102
Zalando ¹⁾			7 972	2 156	6 279
Bigfoot I ¹⁾			1 503	1 504	1 479
Bigfoot II ¹⁾			438	573	708
Home 24 ¹⁾			487	767	754
Wimdu ¹⁾			263	351	345
BigCommerce ¹⁾			334	146	286
Groupon ¹⁾			0	0	-
Rocket Internet med övriga portföljbolag			3 528	3 335	3 451
Avito ²⁾			1 235	754	923
CDON	24 959 410		594	682	664
Övrigt			224	161	179
Online			16 578	10 429	15 068
Modern Times Group MTG	5 119 491	8 384 365	3 859	4 310	3 042
Övrigt			85	86	84
Media			3 944	4 396	3 126
BillerudKorsnäs	51 827 388		3 286	0	3 161
Black Earth Farming	51 811 828		363	278	456
Övrigt			4	3	3
Industri och övriga investeringar			3 653	281	3 620
Moderbolag och övrigt			42	234	37
Totalt			54 296	55 233	59 953
-varav som handlas på en aktiv marknad, nivå 1			37 413	44 625	44 768
-varav som värderas med hjälp av värderings- teknik, nivå 3			16 883	10 608	15 185

¹⁾ Avser Kinneviks direktägda andelar.

²⁾ Avser både direktägda andelar och indirekt ägande via Vosvik



Investeringar i finansiella tillgångar	2013 1 apr- 30 juni	2012 1 apr- 30 juni	2013 1 jan- 30 juni	2012 1 jan- 30 juni	2012 Helår
Mkr					
Dotterbolag					
Metro (efter avdrag förvärvad kassa)	-	43	-	385	438
G3 Group (efter avdrag förvärvad kassa)	-	89	-	89	89
Övrigt	-	-	-	-	5
Kassaflöde från investeringar i dotterbolag	-	132	-	474	532
Övriga aktier och värdepapper					
Bayport	-	20	-	20	116
Seamless	-	-	-	16	35
Övrigt mikrofinansiering	1	32	10	32	36
Summa Telekom & Finansiella tjänster	1	52	10	68	187
Zalando	876	35	876	1 140	3 658
Bigfoot I	-	6	-	1 003	1 003
Bigfoot II	-	361	169	361	532
Home24	-	428	-	428	428
Wimdu	-	88	-	88	86
BigCommerce	-	149	138	149	289
Rocket Internet med övriga portföljbolag	14	34	38	611	631
Avito	-	50	-	50	50
CDON	129	-	129	-	-
Övrigt	12	40	33	41	67
Summa Online	1 031	1 191	1 383	3 871	6 744
Metro	12	-	12	-	19
Summa Media	12	-	12	-	19
Black Earth Farming	-	-	-	-	132
Summa Industri och övriga investeringar	-	-	-	-	132
Summa investeringar övriga aktier och andelar	1 044	1 243	1 405	3 939	7 082
- varav som handlas på en aktiv marknad, nivå 1	129	-	129	16	167
- varav som värderas med hjälp av värderingsteknik, nivå 3	915	1 243	1 276	3 923	6 915
- varav utbetalt under perioden	156	1 112	517	3 808	6 972
Utbetalt avseende tidigare perioders investeringar	307	2 538	-	461	490
Summa kassaflöde från investeringar i övriga aktier och andelar	463	3 650	517	4 269	7 462
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde, nivå 3	2013 1 apr- 30 juni	2012 1 apr- 30 juni	2013 1 jan- 30 juni	2012 1 jan- 30 juni	2012 Helår
Ingående bokfört värde	15 296	9 804	15 185	7 243	7 243
Investeringar	915	1 243	1 276	3 923	6 981
Omklassificeringar	0	0	49	128	-
Försäljningar	-113	-656	-120	-656	-656
Amortering på lånefordringar	-	-66	-	-66	-210
Värdeförändring redovisad över resultaträkningen	791	271	502	34	1 804
Valutakursdifferenser och övrigt	-6	12	-9	2	23
Utgående bokfört värde	16 883	10 608	16 883	10 608	15 185



Not 6 Erhållna utdelningar

	2013 1 apr- 30 juni	2012 1 apr- 30 juni	2013 1 jan- 30 juni	2012 1 jan- 30 juni	2012 Helår
Millicom	665	656	665	656	1 407
Tele2	4 756	1 761	4 756	1 761	1 761
MTG	135	122	135	122	122
Rocket Internet	-	-	-	-	974
BillerudKorsnäs	104	-	104	-	
Summa erhållna utdelningar	5 660	2 539	5 660	2 539	4 264
Varav ordinarie utdelningar	1 866	1 659	1 866	1 659	1 659

Not 7 Räntebärande lån

	2013 30 jun	2012 30 jun	2012 31 dec
Räntebärande långfristiga lån			
Skulder till kreditinstitut	47	4 244	0
Kapitalmarknadsemissioner	1 200	790	1 199
Periodiserade finansieringskostnader	-20	-23	-25
	1 227	5 011	1 174
Räntebärande kortfristiga lån			
Skulder till kreditinstitut	1	59	1 268
Kapitalmarknadsemissioner	589	0	843
	590	59	2 111
Summa lång- och kortfristiga räntebärande lån	1 817	5 070	3 285

Kinneviks totala kreditramar (inklusive obligationsemissioner) uppgick till 8.077 Mkr per den 30 juni 2013, varav 6.500 Mkr härrörde från en revolverande kreditfacilitet och 1.200 Mkr från en obligationsemission.

Av de totala utestående lånen per 30 juni 2013 var 589 Mkr kortfristiga emissioner av företagscertifikat. Refinansieringsrisken för dessa kortfristiga lån minimeras genom att alltid ha motsvarande belopp tillgängligt under Kinneviks revolverande kreditfacilitet.

Per den 30 juni 2013 var inga av koncernens utestående lån säkerställda.

Koncernens finansiering löper med en räntesats om Stibor eller liknande basränta med en genomsnittlig marginal om 1,4% (1,3%). Samtliga banklån har högst tre månaders räntebindning medan kapitalmarknadsfinansieringen kan variera mellan 1-12 månader för emissioner under bolagets program för företagscertifikat och 5 år för obligationen. Per den 30 juni 2013 uppgick genomsnittlig återstående löptid för den totala finansieringen till 2,7 år (exklusive ännu ej utnyttjad förlängningsoption om 1 år relaterad till Kinneviks 6.500 Mkr kreditfacilitet).

Av koncernens räntekostnader och andra finansiella kostnader om 73 (136) Mkr för det första halvåret uppgick räntekostnaderna till 43 (108) Mkr. Den genomsnittliga räntesatsen var 2,9% (4,2%) för första halvåret (räknat som räntekostnader i relation till genomsnittliga räntebärande skulder).



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)

	2013 1 apr- 30 juni	2012 1 apr- 30 juni	2013 1 jan- 30 juni	2012 1 jan- 30 juni	2012 Helår
Nettoomsättning	3	6	4	10	20
Administrationskostnader	-50	-31	-84	-55	-121
Övriga rörelseintäkter	2	0	6	0	0
Rörelseresultat	-45	-25	-74	-45	-101
Erhållna utdelningar	10 626	3 756	10 626	3 756	3 900
Resultat från finansiella anläggningstillgångar	-5 488	78	-5 488	111	-10
Finansnetto	106	76	195	167	327
Resultat efter finansiella poster	5 199	3 885	5 259	3 989	4 116
Koncernbidrag	0	0	0	0	-300
Resultat före skatt	5 199	3 885	5 259	3 989	3 816
Skatt	0	1	0	-18	-24
Periodens resultat	5 199	3 886	5 259	3 971	3 792

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)

	2013 30 juni	2012 30 juni	2012 31 dec
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	4	3	3
Finansiella anläggningstillgångar	46 251	47 875	51 704
Kortfristiga fordringar	738	49	290
Kassa och bank	1 802	1	12
SUMMA TILLGÅNGAR	48 795	47 928	52 009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	44 448	41 163	40 986
Avsättningar	31	31	30
Långfristiga skulder	3 327	6 621	3 177
Kortfristiga skulder	989	113	7 816
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	48 795	47 928	52 009

Moderbolagets likviditet inklusive kortfristiga placeringar och outnyttjade kreditlöften uppgick per 30 juni 2013 till 8.043 Mkr och per 31 december 2012 till 4.587 Mkr. De räntebärande externa skulderna uppgick per samma datum till 1.815 (3.257) Mkr.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 2 (1) Mkr under perioden.

Fördelningen per aktieslag per 30 juni 2013 var följande:

	Antal aktier	Antal röster	Nominellt belopp (Tkr)
Utestående A-aktier med 10 röster vardera	48 665 324	486 653 240	4 867
Utestående B-aktier med 1 röst vardera	228 652 974	228 652 974	22 865
B-aktier i eget förvar	449 892	449 892	45
Registrerat antal aktier	277 768 190	715 756 106	27 777

Det totala antalet röster för utestående aktier i bolaget uppgick per 30 juni 2013 till 715.306.214 exklusive de 449.892 B-aktierna i eget förvar. Under juni månad har antalet aktier och röster i Kinnevik ökat med 185.000 till följd av en nyemission av C-aktier, med stöd av bemyndigande av årsstämman 2013, för att säkerställa framtida leverans av B-aktier till deltagare i Kinneviks prestationsbaserade incitamentsprogram. Därefter har samtliga 449.582 C-aktier i eget förvar omvandlats till B-aktier, i enlighet med bolagsordningens bestämmelse härom.

I enlighet med det förslag om erbjudande om omstämpling som godkändes på en extra bolagsstämma den 18 juni i år har ägare av 6.296.012 A-aktier i Investment AB Kinnevik (publ) begärt omstämpling av A-aktier till B-aktier. Efter omstämpling



lingen, som har registrerats hos Bolagsverket i juli, ser fördelningen per aktieslag ut enligt följande:

	Antal aktier	Antal röster	Nominellt belopp (Tkr)
Utestående A-aktier med 10 röster vardera	42 369 312	423 693 120	4 237
Utestående B-aktier med 1 röst vardera	234 948 986	234 948 986	23 495
B-aktier i eget förvar	449 892	449 892	45
Registrerat antal aktier	277 768 190	659 091 998	27 777

Det nya totala antalet röster, för utestående aktier, uppgår till 658.642.106, exklusive de 449.892 B-aktier i eget förvar som inte kan företrädas vid bolagsstämma.

Bolaget har informerats om att avtalet mellan Verdere S.à.r.l., SMS Sapere Aude Trust, Sophie Stenbeck och HS Sapere Aude Trust om samordnat utövande av rösträtten på sina aktier har upphört. Verdere S.à.r.l kontrollerar efter omstämplingen 44,8% av rösterna och 10,6% av kapitalet i Kinnevik.

Styrelsen har bemyndigande att återköpa maximalt 10% av samtliga aktier i bolaget. Styrelsen har inte nyttjat detta mandat under 2013. Det finns inga utestående konvertibler eller teckningsoptioner.