

# Investment AB Kinnevik

Skoppsbron 18  
P.O. Box 2094  
SE-103 13 Stockholm, Sweden  
[www.kinnevik.se](http://www.kinnevik.se)



(Publ) Reg no 556047-9742  
Phone +46 8 562 000 00  
Fax +46 8 20 37 74

PRESSMEDDELANDE

3 september 2014

## ZALANDO PLANERAR EN BÖRSINTRODUKTION 2014

**Investment AB Kinnevik meddelade idag att Zalando annonserat planer på en börsintroduktion samt en notering på Frankfurtbörsen under 2014.**

Zalando avser att lansera ett erbjudande om ca 10-11% av bolagets aktier efter börsintroduktionen. Erbjudandet kommer, om det fullföljs, att bestå av endast nyemitterade aktier i Zalando Kinnevik äger i nuläget 36% av Zalando.

I samband med tillkännagivandet tillhandahåller Zalando ytterligare finansiell information, samt ett antal nyckeltal, se sid se sid 2-12 av detta pressmeddelande samt <https://corporate.zalando.com/>.

“Kinnevik är mycket positiva till Zalandos planer att notera bolagets aktie på Frankfurtbörsen. Vi investerade första gången i Zalando 2010 och har därefter investerat kontant 5,5 miljarder kronor för att bli bolagets största aktieägare. Vi ser fram emot att fortsätta arbeta tillsammans med Zalandos grundare och ledning, och att fortsätta stödja deras framtida tillväxtambitioner efter att noteringen slutförts” kommenterade Kinneviks VD Lorenzo Grabau.

Informationen är sådan som Investment AB Kinnevik (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 3 september 2014 kl. 8.00.

**För ytterligare information, besök [www.kinnevik.se](http://www.kinnevik.se) eller kontakta:**

Torun Litzén, Informations- och IR-chef    Telefon +46 (0)8 562 000 83

Mobil +46 (0)70 762 00 83

*Investment AB Kinnevik är ett ledande svenskt investeringsbolag, inriktat på aktivt och långsiktigt ägande. Kinnevik investerar huvudsakligen i innovativa tillväxtbolag som med hjälp av teknik utvecklar nya tjänster med konsumentfokus. De flesta av våra innehav finns inom sektorerna kommunikation, E-handel, underhållning och finansiella tjänster. Kinnevik har betydande ägarandelar i mer än 50 bolag i mer än 80 länder som tillsammans sysselsätter 90 000 människor på fem kontinenter.*

*Kinnevik är en aktiv ägare och utövar sitt inflytande via portföljbolagens styrelser. Bolaget grundades 1936 av tre svenska familjer, som fortsätter att utöva ett aktivt ägarskap och uppmuntra entreprenörsandan i Kinnevik.*

*Kinneviks aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms lista för stora bolag under kortnamnen KINV A och KINV B.*

**Finansiell information och nyckeltal**  
**Finansiell information 2011-2013**

Miljoner EUR	2011 <sup>1</sup>	2012 <sup>1</sup>	2013
<b>Nettoomsättning</b>	<b>509.9</b>	<b>1,158.7</b>	<b>1,762.0</b>
<i>Nettoomsättningsstillväxt (%)</i>	-	127.2%	52.1%
Kostnad för sålda varor	(275.7)	(623.8)	(1,047.0)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>234.3</b>	<b>534.8</b>	<b>715.1</b>
<i>Bruttovinstmarginal (%)</i>	45.9%	46.2%	40.6%
Försäljnings- och distributionskostnader	(271.5)	(560.7)	(733.5)
Administrationskostnader	(23.6)	(63.2)	(105.1)
Övriga rörelseintäkter	2.5	6.3	12.5
Övriga rörelsekostnader	(0.7)	(0.8)	(2.9)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>(58.9)</b>	<b>(83.6)</b>	<b>(113.9)</b>
<i>Rörelsemarginal (%)</i>	(11.6%)	(7.2%)	(6.5%)
Finansnetto	(0.6)	(1.0)	(3.3)
Resultat före skatt	(59.6)	(84.6)	(117.3)
<i>EBT-marginal (%)</i>	(11.7%)	(7.3%)	(6.7%)
Skattekostnader	(0.2)	(0.5)	0.7
<b>Årets resultat</b>	<b>(59.7)</b>	<b>(85.1)</b>	<b>(116.6)</b>
<i>Nettomarginal (%)</i>	(11.7%)	(7.3%)	(6.6%)
Av- och nedskrivningar	1.8	6.2	14.9
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>(57.2)</b>	<b>(77.3)</b>	<b>(99.0)</b>
<i>EBITDA-marginal (%)</i>	(11.2%)	(6.7%)	(5.6%)
Aktiebaserad ersättning	2.1	6.5	5.3
<b>Justerat rörelseresultat (exklusive aktiebaserad ersättning)</b>	<b>(56.8)</b>	<b>(77.1)</b>	<b>(108.6)</b>
<i>Justerad rörelsemarginal (%)</i>	(11.1%)	(6.7%)	(6.2%)
<b>Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (exklusive aktiebaserad ersättning)</b>	<b>(55.0)</b>	<b>(70.9)</b>	<b>(93.7)</b>
<i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i>	(10.8%)	(6.1%)	(5.3%)

<sup>1</sup> Den finansiella informationen för 2011 och 2012 har justerats med tillämpning av de redovisningsprinciper som gällde 2013.

## Nyckeltal, 2011-2013

	2011	2012	2013
Besök på webbplats (m) <sup>2</sup>	324.6	738.3	1,217.0
Andel trafik från mobil enhet (i % av besök på webbplats) <sup>3</sup>	4.6%	13.0%	26.8%
Aktiva kunder (m) <sup>4</sup>	4.8	9.2	13.1
Antal ordrar (m) <sup>5</sup>	11.0	23.0	35.1
Genomsnittligt antal ordrar per aktiv kund <sup>6</sup>	2.29	2.50	2.68
Genomsnittligt ordervärde (i EUR) <sup>7</sup>	58.1	62.3	62.5
Justerad marknadsföringskostnadskvot (%) <sup>8</sup>	26.7%	22.6%	17.6%
Justerad leveranskostnadskvot (%) <sup>9</sup>	26.5%	25.6%	23.9%

<sup>2</sup> Besök på webbplats definieras som antalet serier av sidvisningar från en och samma apparat eller källa, inklusive webbplats, mobilsida och appar, under mätperioden. Ett besök anses avslutat när inga förfrågningar har noterats på mer än 30 minuter.

<sup>3</sup> Trafik från mobil enhet avser antal besök via surfplattor, mobilsidan och appar som en andel av totalt antal besök under mätperioden

<sup>4</sup> Aktiva kunder definieras som antalet kunder som har lagt minst en order de senaste tolv månaderna i mätperioden oavsett avbeställningar eller retur.

<sup>5</sup> Antal ordrar definieras som antalet kundordrar som har lagts under mätperioden oavsett avbeställningar eller retur. En order räknas den dag som kunden lägger ordern. Det kan skilja mellan lagda ordrar och levererade ordrar till följd av ordrar som är i transit i slutet av mätperioden eller som har blivit avbeställda.

<sup>6</sup> Genomsnittligt antal ordrar per aktiv kund definieras som antal ordrar de senaste tolv månaderna som en andel av antal aktiva kunder.

<sup>7</sup> Genomsnittligt ordervärde definieras som bruttoförsäljningsvärde efter avbeställningar och retur i förhållande till antal levererade ordrar under mätperioden. Bruttoförsäljningsvärde definieras som totalt belopp som spenderats av våra kunder (inklusive moms) med avdrag för avbeställningar och retur under mätperioden.

<sup>8</sup> Justerad marknadsföringskostnadskvot definieras som marknadsföringskostnad i förhållande till nettoomsättning under mätperioden. Marknadsföringskostnader består i huvudsak sökmotormarknadsföring, TV, online display och andra marknadsföringskanaler samt allokerade overheadkostnader. Alla siffror anges innan kostnader för aktiebaserad ersättning.

<sup>9</sup> Justerad leveranskostnadskvot definieras som leveranskostnad i förhållande till nettoomsättning under mätperioden, där leveranskostnad inkluderar logistik, kostnad för hantering av innehållet på hemsidan, kundservice och utgifter för betalssystem samt allokerade overheadkostnader. Leveranskostnad inkluderar därmed alla försäljnings- och distributionskostnader undantaget kostnader för marknadsföring. Alla siffror anges innan kostnader för aktiebaserad ersättning.

## Finansiell information per segment 2011-2013

Miljoner EUR	2011 <sup>10</sup>	2012 <sup>10</sup>	2013
<b>Nettoomsättning</b>	<b>509.9</b>	<b>1,158.7</b>	<b>1,762.0</b>
DACH <sup>11</sup>	377.3	733.0	1,056.1
Övriga Europa	106.3	335.8	630.2
Övrigt	26.3	49.8	75.7
<b>I % av total nettoomsättning</b>			
DACH	74.0%	66.7%	59.9%
Övriga Europa	20.9%	29.0%	35.8%
Övrigt	5.2%	4.3%	4.3%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>(58.9)</b>	<b>(83.6)</b>	<b>(113.9)</b>
DACH	(13.4)	12.5	5.3
Övriga Europa	(37.0)	(84.0)	(100.8)
Övrigt	(8.5)	(12.1)	(18.4)
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>(11.6%)</b>	<b>(7.2%)</b>	<b>(6.5%)</b>
DACH	(3.6%)	1.6%	0.5%
Övriga Europa	(34.8%)	(25.0%)	(16.0%)
Övrigt	(32.3%)	(24.3%)	(24.3%)
<b>Justerat rörelseresultat (exklusive aktiebaserad ersättning)</b>	<b>(56.8)</b>	<b>(77.1)</b>	<b>(108.6)</b>
DACH	(11.8)	15.2	8.2
Övriga Europa	(36.6)	(81.1)	(99.1)
Övrigt	(8.4)	(11.2)	(17.8)
<b>Justerad rörelsemarginal (%)</b>	<b>(11.1%)</b>	<b>(6.7%)</b>	<b>(6.2%)</b>
DACH	(3.1%)	2.0%	0.8%
Övriga Europa	(34.4%)	(24.1%)	(15.7%)
Övrigt	(31.9%)	(22.5%)	(23.5%)

<sup>10</sup> Den finansiella informationen för 2011 och 2012 har justerats med tillämpning av de redovisningsprinciper som gällde 2013.

<sup>11</sup> DACH segmentet består av den del av Zalando som genererar intäkter från kunder som beställer på lokala hemsidor i Tyskland, Österrike och Schweiz.

**Balansräkningar 2011-2013**

Miljoner EUR	2011 <sup>12</sup>	2012 <sup>12</sup>	2013
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>23.7</b>	<b>84.9</b>	<b>176.1</b>
Materiella anläggningstillgångar	13.1	43.3	105.7
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6.6	31.7	48.1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>247.4</b>	<b>740.5</b>	<b>895.7</b>
Varulager	108.9	231.4	332.5
Kundfordringar och övriga fordringar	21.0	65.6	87.2
Likvida medel	101.8	382.3	417.2
<b>Summa tillgångar</b>	<b>271.1</b>	<b>825.4</b>	<b>1,071.7</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>105.5</b>	<b>458.2</b>	<b>546.5</b>
Tillskjutet kapital	190.4	628.6	833.3
Balanserat resultat	(84.9)	(170.0)	(286.6)
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1.4</b>	<b>17.2</b>	<b>29.2</b>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>164.1</b>	<b>350.0</b>	<b>496.0</b>
Leverantörsskulder och liknande kortfristiga skulder	135.0	294.6	410.0
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>271.1</b>	<b>825.4</b>	<b>1,071.7</b>

---

<sup>12</sup> Den finansiella informationen för 2011 och 2012 har justerats med tillämpning av de redovisningsprinciper som gällde 2013.

**Kassaflödesanalyser, 2011-2013**

<b>Miljoner EUR</b>	<b>2011<sup>13</sup></b>	<b>2012<sup>13</sup></b>	<b>2013</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>(59.7)</b>	<b>(85.1)</b>	<b>(116.6)</b>
Kostnader som ej genererar kassaflöde	2.1	7.0	2.0
Avskrivningar	1.8	6.2	14.9
Förändring av avsättningar	0.0	0.6	0.0
Förändring av varulager och fordringar	(79.8)	(167.1)	(122.7)
Förändring av leverantörsskulder	79.4	163.9	101.5
Förändring av övriga tillgångar/övriga skulder	15.0	(20.0)	40.8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>(41.1)</b>	<b>(94.3)</b>	<b>(80.2)</b>
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	(12.9)	(46.6)	(73.8)
Förändring av spärrade medel	(6.3)	(24.7)	(16.4)
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>(19.2)</b>	<b>(71.3)</b>	<b>(90.2)</b>
Nyemissioner	128.2	431.8	199.3
Upptagande av lån	0.0	15.1	9.1
Övriga finansieringar	0.0	(0.0)	0.0
Amorteringar av lån	0.0	(0.8)	(3.2)
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>128.2</b>	<b>446.1</b>	<b>205.2</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>67.9</b>	<b>280.5</b>	<b>34.9</b>

<sup>13</sup> Den finansiella informationen för 2011 har justerats med tillämpning av de redovisningsprinciper som gällde 2013.

## Finansiell information, per kvartal Q2 2102-Q2 2014

Miljoner EUR	Q1/12	Q2/12	Q3/12	Q4/12	Q1/13	Q2/13	Q3/13	Q4/13	Q1/14	Q2/14
<b>Nettoomsättning</b>	<b>213.9</b>	<b>256.7</b>	<b>284.3</b>	<b>403.9</b>	<b>372.0</b>	<b>436.6</b>	<b>403.8</b>	<b>549.6</b>	<b>500.7</b>	<b>546.4</b>
<i>Nettoomsättningstillväxt (%)</i>	-	-	-	-	73.9%	70.1%	42.1%	36.1%	34.6%	25.1%
Kostnad för sålda varor	(115.8)	(138.3)	(165.1)	(204.7)	(227.2)	(258.2)	(252.4)	(309.1)	(311.3)	(293.6)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>98.1</b>	<b>118.4</b>	<b>119.2</b>	<b>199.2</b>	<b>144.7</b>	<b>178.4</b>	<b>151.4</b>	<b>240.5</b>	<b>189.4</b>	<b>252.8</b>
<i>Bruttovinstmarginal (%)</i>	45.9%	46.1%	41.9%	49.3%	38.9%	40.9%	37.5%	43.8%	37.8%	46.3%
Försäljnings- och distributionskostnader	(105.2)	(136.4)	(140.2)	(178.9)	(167.0)	(189.0)	(173.7)	(203.8)	(192.0)	(199.4)
Administrationskostnader	(9.5)	(15.1)	(16.6)	(22.0)	(20.0)	(25.9)	(29.7)	(29.5)	(28.8)	(24.6)
Övriga rörelseintäkter	0.3	1.1	1.7	3.2	0.8	3.8	1.9	6.0	4.2	3.6
Övriga rörelsekostnader	(0.1)	(0.2)	0.0	(0.6)	(1.0)	0.4	(0.8)	(1.5)	(0.8)	(0.9)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>(16.4)</b>	<b>(32.2)</b>	<b>(35.9)</b>	<b>0.8</b>	<b>(42.4)</b>	<b>(32.3)</b>	<b>(50.9)</b>	<b>11.7</b>	<b>(27.9)</b>	<b>31.5</b>
<i>Rörelsemarginal (%)</i>	(7.6%)	(12.5%)	(12.6%)	0.2%	(11.4%)	(7.4%)	(12.6%)	2.1%	(5.6%)	5.8%
Finansnetto	(0.4)	0.1	(0.3)	(0.3)	(0.7)	(1.1)	(0.9)	(0.7)	(0.8)	(0.8)
Resultat före skatt	(16.8)	(32.0)	(36.2)	0.5	(43.1)	(33.4)	(51.8)	11.1	(28.7)	30.7
<i>EBT-marginal (%)</i>	(7.9%)	(12.5%)	(12.7%)	0.1%	(11.6%)	(7.7%)	(12.8%)	2.0%	(5.7%)	5.6%
Skattekostnader	(0.0)	(0.1)	(0.1)	(0.3)	(0.1)	(0.1)	(0.5)	1.3	(0.2)	(1.6)
<b>Periodens resultat</b>	<b>(16.8)</b>	<b>(32.1)</b>	<b>(36.4)</b>	<b>0.2</b>	<b>(43.2)</b>	<b>(33.5)</b>	<b>(52.4)</b>	<b>12.4</b>	<b>(28.9)</b>	<b>29.0</b>
<i>Nettomarginal (%)</i>	(7.9%)	(12.5%)	(12.8%)	0.1%	(11.6%)	(7.7%)	(13.0%)	2.3%	(5.8%)	5.3%
Av- och nedskrivningar	0.8	1.3	2.1	2.0	2.9	3.2	4.6	4.2	5.5	6.9
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>(15.5)</b>	<b>(30.8)</b>	<b>(33.8)</b>	<b>2.8</b>	<b>(39.5)</b>	<b>(29.1)</b>	<b>(46.3)</b>	<b>15.9</b>	<b>(22.4)</b>	<b>38.4</b>
<i>EBITDA-marginal (%)</i>	(7.3%)	(12.0%)	(11.9%)	0.7%	(10.6%)	(6.7%)	(11.5%)	2.9%	(4.5%)	7.0%
Aktiebaserad ersättning	1.8	1.9	1.3	1.5	1.2	1.3	1.0	1.7	5.1	3.7
<b>Justerat rörelseresultat (exklusive aktiebaserad ersättning)</b>	<b>(14.6)</b>	<b>(30.2)</b>	<b>(34.6)</b>	<b>2.4</b>	<b>(41.2)</b>	<b>(31.0)</b>	<b>(49.9)</b>	<b>13.5</b>	<b>(22.8)</b>	<b>35.1</b>
<i>Justerad rörelsemarginal (%)</i>	(6.8%)	(11.8%)	(12.2%)	0.6%	(11.1%)	(7.1%)	(12.4%)	2.4%	(4.5%)	6.4%
<b>Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (exklusive aktiebaserad ersättning)</b>	<b>(13.8)</b>	<b>(28.9)</b>	<b>(32.5)</b>	<b>4.4</b>	<b>(38.2)</b>	<b>(27.8)</b>	<b>(45.3)</b>	<b>17.6</b>	<b>(17.3)</b>	<b>42.0</b>
<i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i>	(6.4%)	(11.3%)	(11.4%)	1.1%	(10.3%)	(6.4%)	(11.2%)	3.2%	(3.5%)	7.7%

## Nyckeltal, per kvartal Q1 2012 – Q2 2014

	Q1/12	Q2/12	Q3/12	Q4/12	Q1/13	Q2/13	Q3/13	Q4/13	Q1/14	Q2/14
Besök på webbplats (m) <sup>14</sup>	133.4	159.3	195.8	249.8	274.5	294.4	291.0	357.0	331.8	322.7
Andel trafik från mobil enhet (i % av besök på webbplats) <sup>15</sup>	9.3%	10.7%	13.5%	16.2%	21.3%	24.9%	28.2%	31.6%	36.2%	40.7%
Aktiva kunder (m) <sup>16</sup>	5.7	6.7	7.8	9.2	10.3	11.6	12.3	13.1	13.5	13.7
Antal ordrar (m) <sup>17</sup>	4.3	5.3	5.8	7.4	7.8	9.3	8.2	9.8	9.7	10.4
Genomsnittligt antal ordrar per aktiv kund <sup>18</sup>	2.36	2.41	2.47	2.50	2.56	2.62	2.67	2.68	2.74	2.77
Genomsnittligt ordervärde (i EUR) <sup>19</sup>	61.5	57.5	61.3	66.9	60.5	58.4	60.7	69.3	63.9	65.7
Justerad marknadsföringskostnadskvot (%) <sup>20</sup>	23.2%	25.0%	24.0%	19.8%	16.7%	17.6%	19.4%	16.8%	13.9%	13.3%
Justerad leveranskostnadskvot (%) <sup>21</sup>	25.7%	27.8%	25.2%	24.3%	28.1%	25.6%	23.5%	20.1%	24.0%	22.9%

<sup>14</sup> Besök på webbplats definieras som antalet serier av sidvisningar från en och samma apparat eller källa, inklusive webbplats, mobilsida och appar, under mätperioden. Ett besök anses avslutat när inga förfrågningar har noterats på mer än 30 minuter.

<sup>15</sup> Andel trafik från mobil enhet avser antal besök via surfplattor, mobilsidan och appar som en andel av totalt antal besök under mätperioden

<sup>16</sup> Aktiva kunder definieras som antalet kunder som har lagt åtminstone en order de senaste tolv månaderna i mätperioden oavsett avbeställningar eller returer.

<sup>17</sup> Antal ordrar definieras som antalet kundordrar som har lagts under mätperioden oavsett avbeställningar eller returer. En order räknas den dag som kunden lägger ordern. Det kan skilja mellan lagda ordrar och levererade ordrar till följd av ordrar som är i transit i slutet av mätperioden eller som har blivit avbeställda.

<sup>18</sup> Genomsnittligt antal ordrar per aktiv kund definieras som antal ordrar de senaste tolv månaderna som en andel av antal aktiva kunder.

<sup>19</sup> Genomsnittligt ordervärde definieras som bruttoförsäljningsvärde efter avbeställningar och returer i förhållande till antal levererade ordrar under mätperioden. Bruttoförsäljningsvärde definieras som totalt belopp som spenderats av våra kunder (inklusive moms) med avdrag för avbeställningar och returer under mätperioden.

<sup>20</sup> Justerad marknadsföringskostnadskvot definieras som marknadsföringskostnad i förhållande till nettoomsättning under mätperioden. Marknadsföringskostnader består i huvudsak sökmotormarknadsföring, TV, online display och andra marknadsföringskanaler samt allokerade overheadkostnader. Alla siffror anges innan kostnader för aktiebaserad ersättning.

<sup>21</sup> Justerad leveranskostnadskvot definieras som leveranskostnad i förhållande till nettoomsättning under mätperioden, där leveranskostnad inkluderar logistik, kostnad för hantering av innehållet på hemsidan, kundservice och utgifter för betalssystem samt allokerade overheadkostnader. Leveranskostnad inkluderar därmed alla försäljnings- och distributionskostnader undantaget kostnader för marknadsföring. Alla siffror anges innan kostnader för aktiebaserad ersättning.



## Finansiell information per segment, per kvartal Q1 2012- Q2 2014

Miljoner EUR	Q1/12	Q2/12	Q3/12	Q4/12	Q1/13	Q2/13	Q3/13	Q4/13	Q1/14	Q2/14
<b>Nettoomsättning</b>	<b>213.9</b>	<b>256.7</b>	<b>284.3</b>	<b>403.9</b>	<b>372.0</b>	<b>436.6</b>	<b>403.8</b>	<b>549.6</b>	<b>500.7</b>	<b>546.4</b>
DACH	155.0	178.6	189.0	250.4	222.6	267.6	243.4	322.5	283.9	310.3
Övriga Europa	49.3	66.2	82.8	137.6	134.1	152.0	141.4	202.8	193.2	206.1
Övrigt	9.6	11.9	12.4	15.9	15.2	17.1	19.1	24.3	23.5	30.0
<b>I % av nettoomsättning</b>										
DACH	72.5%	69.6%	66.5%	62.0%	59.9%	61.3%	60.3%	58.7%	56.7%	56.8%
Övriga Europa	23.0%	25.8%	29.1%	34.1%	36.0%	34.8%	35.0%	36.9%	38.6%	37.7%
Övrigt	4.5%	4.6%	4.4%	3.9%	4.1%	3.9%	4.7%	4.4%	4.7%	5.5%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>(16.4)</b>	<b>(32.2)</b>	<b>(35.9)</b>	<b>0.8</b>	<b>(42.4)</b>	<b>(32.3)</b>	<b>(50.9)</b>	<b>11.7</b>	<b>(27.9)</b>	<b>31.5</b>
DACH	1.7	(6.9)	(4.6)	22.4	(9.4)	(3.7)	(11.0)	29.4	(3.1)	25.5
Övriga Europa	(16.8)	(23.7)	(25.9)	(17.6)	(30.7)	(25.8)	(34.2)	(10.2)	(23.5)	2.2
Övrigt	(1.2)	(1.6)	(5.4)	(3.9)	(2.3)	(2.9)	(5.8)	(7.4)	(1.3)	3.8
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>(7.6%)</b>	<b>(12.5%)</b>	<b>(12.6%)</b>	<b>0.2%</b>	<b>(11.4%)</b>	<b>(7.4%)</b>	<b>(12.6%)</b>	<b>2.1%</b>	<b>(5.6%)</b>	<b>5.8%</b>
DACH	1.1%	(3.9%)	(2.4%)	8.9%	(4.2%)	(1.4%)	(4.5%)	9.1%	(1.1%)	8.2%
Övriga Europa	(34.1%)	(35.8%)	(31.3%)	(12.8%)	(22.9%)	(17.0%)	(24.2%)	(5.0%)	(12.2%)	1.0%
Övrigt	(12.6%)	(13.3%)	(43.4%)	(24.7%)	(15.2%)	(16.9%)	(30.2%)	(30.6%)	(5.5%)	12.8%
<b>Justerat rörelseresultat (exklusive aktiebaserad ersättning)</b>	<b>(14.6)</b>	<b>(30.2)</b>	<b>(34.6)</b>	<b>2.4</b>	<b>(41.2)</b>	<b>(31.0)</b>	<b>(49.9)</b>	<b>13.5</b>	<b>(22.8)</b>	<b>35.1</b>
DACH	2.8	(6.5)	(4.2)	23.1	(8.8)	(2.9)	(10.4)	30.3	(0.2)	27.5
Övriga Europa	(16.3)	(22.4)	(25.3)	(17.1)	(30.3)	(25.4)	(33.9)	(9.6)	(21.8)	3.4
Övrigt	(1.1)	(1.3)	(5.2)	(3.7)	(2.1)	(2.7)	(5.6)	(7.3)	(0.7)	4.2
<b>Justerad rörelsemarginal (%)</b>	<b>(6.8%)</b>	<b>(11.8%)</b>	<b>(12.2%)</b>	<b>0.6%</b>	<b>(11.1%)</b>	<b>(7.1%)</b>	<b>(12.4%)</b>	<b>2.4%</b>	<b>(4.5%)</b>	<b>6.4%</b>
DACH	1.8%	(3.6%)	(2.2%)	9.2%	(3.9%)	(1.1%)	(4.3%)	9.4%	(0.1%)	8.9%
Övriga Europa	(33.1%)	(33.9%)	(30.5%)	(12.4%)	(22.6%)	(16.7%)	(23.9%)	(4.7%)	(11.3%)	1.7%
Övrigt	(11.2%)	(10.9%)	(41.5%)	(23.0%)	(13.8%)	(15.9%)	(29.6%)	(30.0%)	(3.1%)	14.0%

## Finansiell information första halvåret 2013 och 2014

Miljoner EUR	1 jan – 30 jun 2013	1 jan – 30 jun 2014
<b>Nettoomsättning</b>	<b>808.6</b>	<b>1,047.1</b>
<i>Nettoomsättningstillväxt (%)</i>	71.8%	29.5%
Kostnad för sålda varor	(485.5)	(604.8)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>323.1</b>	<b>442.2</b>
<i>Bruttovinstmarginal (%)</i>	40.0%	42.2%
Försäljnings- och distributionskostnader	(356.0)	(391.4)
Administrationskostnader	(45.9)	(53.5)
Övriga rörelseintäkter	4.6	7.8
Övriga rörelsekostnader	(0.6)	(1.6)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>(74.7)</b>	<b>3.6</b>
<i>Rörelsemarginal (%)</i>	(9.2%)	0.3%
Finansnetto	(1.8)	(1.6)
Resultat före skatt	<b>(76.5)</b>	<b>2.0</b>
<i>EBT-marginal (%)</i>	(9.5%)	0.2%
Skattekostnader	(0.1)	(1.8)
<b>Årets resultat</b>	<b>(76.6)</b>	<b>0.2</b>
<i>Nettomarginal (%)</i>	(9.5%)	0.0%
Av- och nedskrivningar	6.1	12.3
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>(68.6)</b>	<b>15.9</b>
<i>EBITDA-marginal (%)</i>	(8.5%)	1.5%
Aktiebaserad ersättning	2.6	8.8
<b>Justerat rörelseresultat (exklusive aktiebaserad ersättning)</b>	<b>(72.2)</b>	<b>12.4</b>
<i>Justerad rörelsemarginal (%)</i>	(8.9%)	1.2%
<b>Justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar (exklusive aktiebaserad ersättning)</b>	<b>(66.0)</b>	<b>24.7</b>
<i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i>	(8.2%)	2.4%

**Balansräkningar per dec-2013 och juni-2014**

<b>Miljoner EUR</b>	<b>Dec-2013</b>	<b>Jun-2014</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>176.1</b>	<b>190.1</b>
Materiella anläggningstillgångar	105.7	116.6
Övriga finansiella anläggningstillgångar	48.1	49.0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>895.7</b>	<b>842.2</b>
Varulager	332.5	279.4
Kundfordringar och övriga fordringar	87.2	115.7
Likvida medel	417.2	387.3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1,071.7</b>	<b>1,032.3</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>546.5</b>	<b>556.0</b>
Tillskjutet kapital	833.3	842.0
Balanserat resultat	(286.6)	(286.4)
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>29.2</b>	<b>26.2</b>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>496.0</b>	<b>450.1</b>
Leverantörsskulder och liknande kortfristiga skulder	410.0	334.6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1,071.7</b>	<b>1,032.3</b>

## Kassaflödesanalyser första halvåret 2013 and 2014

Miljoner EUR	1 Jan – 30 Jun 2013	1 Jan – 30 Jun 2014
<b>Årets resultat</b>	(76.6)	0.2
Kostnader som ej genererar kassaflöde	2.6	7.5
Avskrivningar	6.1	12.3
Förändring av avsättningar	0.1	0.1
Förändring av varulager och fordringar	(32.1)	24.7
Förändring av leverantörsskulder	(43.5)	(68.8)
Förändring av övriga tillgångar/övriga skulder	10.6	26.1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		
<b>Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>(132.9)</b>	<b>2.1</b>
Förändring av spärrade medel	(37.9)	(31.6)
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>(13.4)</b>	<b>(0.6)</b>
	<b>(51.3)</b>	<b>(32.3)</b>
<b>Nyemissioner</b>		
Upptagande av lån	0.0	0.0
Övriga finansieringar	3.7	1.9
Amorteringar av lån	0.0	0.0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>(1.6)</b>	<b>(1.6)</b>
	<b>2.1</b>	<b>0.3</b>
Förändring av likvida medel		<b>(29.9)</b>