

Investment AB Kinnevik

Skoppsbron 18
P.O. Box 2094
SE-103 13 Stockholm, Sweden
www.kinnevik.se



(Publ) Reg no 556047-9742
Phone +46 8 562 000 00
Fax +46 8 20 37 74

PRESSMEDDELANDE

28 augusti 2014

ZALANDO RAPPORTERAR INTÄKTER OM 1.047 MEUR FÖR FÖRSTA HALVÅRET 2014

Investment AB Kinnevik meddelade idag att Zalando rapporterar följande utveckling för första halvåret:

- Nettoomsättningen ökade med 29,5% till 1,047 MEUR jämfört med första halvåret 2013 (809 MEUR).
- Koncernens rörelsemarginal var 1,2% och DACH regionen visade en klart positiv rörelsemarginal om 4,6% (båda marginalsiffrorna exklusive kostnader för aktiebaserade incitamentsprogram).
- Marginalförbättringen förklaras av positiv utveckling inom samtliga större kostnadsposter.

Rubin Ritter, medlem i Zalandos ledningsgrupp, kommenterar: "Det är en stor framgång för Zalando att uppnå ett positivt rörelseresultat för det första halvåret. Historiskt sett tenderar vår utveckling under det första halvåret att vara svagare än under det andra halvåret."

Se bifogad pressrelease från Zalando för ytterligare information.

Informationen är sådan som Investment AB Kinnevik (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 28 augusti 2014 kl. 8.00.

För ytterligare information, besök www.kinnevik.se eller kontakta:

Torun Litzén, Informations- och IR-chef Telefon +46 (0)8 562 000 83

Mobil +46 (0)70 762 00 83

Investment AB Kinnevik är ett ledande svenskt investeringsbolag, inriktat på aktivt och långsiktigt ägande. Kinnevik investerar huvudsakligen i innovativa tillväxtbolag som med hjälp av teknik utvecklar nya tjänster med konsumentfokus. De flesta av våra innehav finns inom sektorerna kommunikation, E-handel, underhållning och finansiella tjänster. Kinnevik har betydande ägarandelar i mer än 50 bolag i mer än 80 länder som tillsammans sysselsätter 90 000 människor på fem kontinenter.

Kinnevik är en aktiv ägare och utövar sitt inflytande via portföljbolagens styrelser. Bolaget grundades 1936 av tre svenska familjer, som fortsätter att utöva ett aktivt ägarskap och uppmuntra entreprenörsandan i Kinnevik.

Kinneviks aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms lista för stora bolag under kortnamnen KINV A och KINV B.

Zalando with strong result in first half-year 2014

- **Group revenues increased by 29.5 per cent versus previous year to EUR 1,047 million**
- **Positive group EBIT¹ margin of 1.2 per cent, DACH region clearly profitable with EBIT¹ margin of 4.6 per cent**
- **Margin improvement driven by all major cost lines**

Berlin, August 28, 2014 – Zalando had a very successful first half of 2014. Group revenues grew by 29.5 per cent to EUR 1,047 million in the first six months (HY/2013: EUR 809 million), while revenues in the DACH region increased by 21.2 per cent to EUR 594 million (HY/2013: EUR 490 million). EBIT improved significantly, with a positive group EBIT¹ margin for the first half-year 2014 of 1.2 per cent (HY/2013: -8.9 per cent) and DACH continues to lead the way, reaching clear profitability of 4.6 per cent. The significant margin improvement was driven by all major cost line items, including cost of sales, fulfillment and marketing. Zalando confirms its preliminary figures released on July 18, 2014.

“Achieving a positive group EBIT margin in the first half-year is a major success for Zalando. Historically, our performance in the first half of any financial year tended to be weaker than in the second half,” said Rubin Ritter, Member of the Management Board.

The ramp-up of operations at the new fulfilment center in Mönchengladbach is on track and fulfillment efficiency has increased during the first half-year 2014. The Zalando mobile app has been rolled out successfully across all international markets, resulting in a mobile traffic share of 41 per cent during Q2 and over 3.8 million app downloads by the end of Q2. Zalando registered total visits of 323 million in the second quarter of 2014 (Q2/2013: 294 million). Active customers grew to 13.7 million at the end of Q2/2014, compared to 11.6 million at the end of Q2/2013, which further improved marketing efficiency.

¹ Excluding equity-settled stock based compensation costs.

Table 1: Zalando Group – Revenues and EBIT (EUR million)

	Q2/2013	Q2/2014	HY/2013	HY/2014	FY 2013
Group revenues	437	546	809	1,047	1,762
Thereof: DACH region ²	268	310	490	594	1,056
Group EBIT³	-31	35	-72	12	-109

About Zalando

Working with over 1,500 international brands, Zalando (www.zalando.com) presents an extensive selection of products for women, men and children, ranging from popular high street brands to much sought-after designer labels. Exclusive accessories and sportswear make up Zalando's wide range of products. A combination of unique services – free delivery and returns, a free service helpline and an extended returns policy – make online shopping at Zalando a convenient and secure online experience. The company was founded by Robert Gentz and David Schneider in 2008 and its headquarters are located in Berlin. Following its success in Germany, Zalando launched an Austrian site in 2009 and shops for the Netherlands and France followed in 2010. In 2011 Zalando expanded to Italy, the UK and to Switzerland. Since 2012 Zalando has also been available in Sweden, Belgium, Spain, Denmark, Finland, Poland, and Norway. Deliveries were extended to Luxembourg in 2013.

Contact

Boris Radke
Head of Corporate Communications
Phone: +49 (0)30-209 68 1038
Email: Boris.Radke@zalando.de



Zalando SE

Registered at Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB 158855 B
VAT-ID: DE 260543043 Tax Number: 37/125/21423
Management Board: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter
Chairperson of the Supervisory Board: Cristina Stenbeck

² DACH region is comprised of Germany, Austria, and Switzerland.

³ Excluding equity-settled stock based compensation costs.